

Ⅱ ウェブ・コンテンツ制作業（モバイル）

1 ウェブ・コンテンツ制作業（モバイル）について

今回職業能力評価基準で取り上げたウェブ・コンテンツ制作業（モバイル）は、インターネット上で提供される文字・画像・動画・音声・ゲーム等のコンテンツを、モバイル端末（携帯電話・PHS・PDA）向けに制作する仕事です。ウェブ・コンテンツ制作業の中で、モバイル分野の事業モデルについては、コンテンツを制作する企業とサイトを運営する企業とに大別され、制作と運営の両方を実施するものもあります。そこで、職業能力評価基準の策定に当たっては、このような多様な事業モデルがある中で、ウェブ・コンテンツ制作業（モバイル）として各分野に共通する職務能力を抽出してとりまとめました。

2 職業能力評価基準の策定について

(1) 検討

ウェブ・コンテンツ制作業（モバイル）の職業能力評価基準策定に当たっては、中央職業能力開発協会において、特定非営利活動法人インターネットスキル認定普及協会（理事長 廣瀬 通孝）、一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（代表理事 小川 善美）との連携のもと、包括的職業能力評価制度整備委員会（座長 廣瀬 通孝：東京大学大学院情報工学系研究科教授）を設置し、検討を行いました。

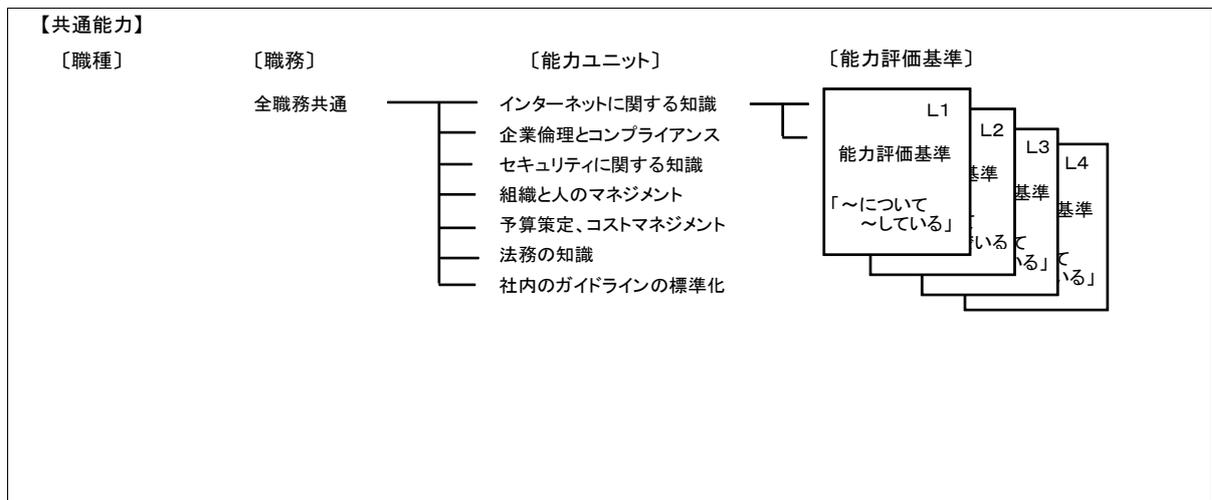
(2) 策定した職種・職務

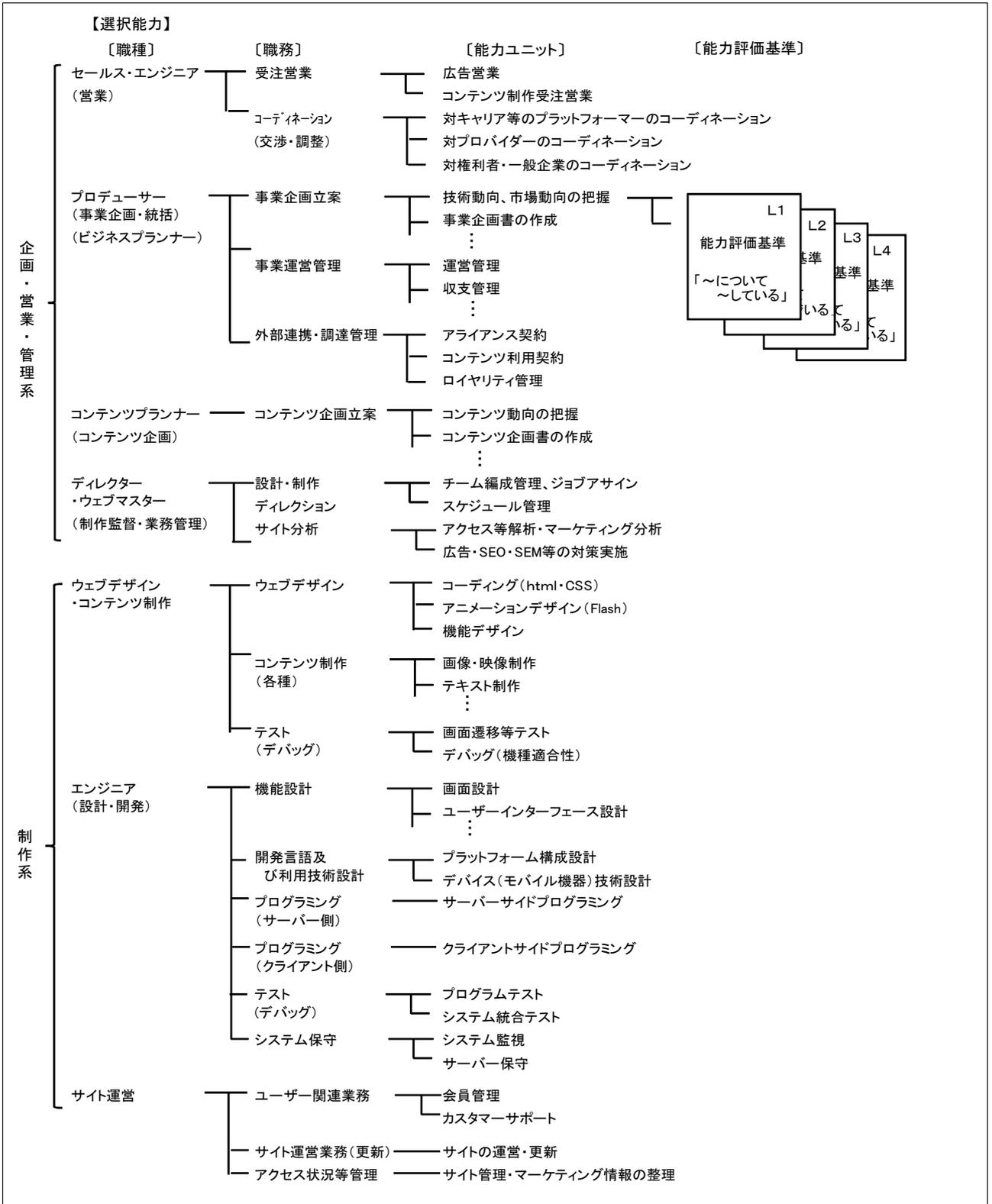
ウェブ・コンテンツ制作業（モバイル）における主要な職種として、以下の7職種（20職務）を対象としました（図1参照）。

- 1) 顧客対応や提案活動、システム企画等の営業企画業務を行う「セールス・エンジニア（営業）」（職務：「受注営業」、「コーディネーション（交渉・調整）」）
- 2) 制作するコンテンツやウェブサイトの分類や目的を設定し、具現化までの計画決定及びマネジメントを行う「プロデューサー（事業企画・統括）（ビジネスプランナー）」（職務：「事業企画立案」、「事業運営管理」、「外部連携・調達管理」）
- 3) 企画の方向性や仕様の提案、仕様に応じたウェブ・コンテンツ制作を行う「コンテンツプランナー（コンテンツ企画）」（職務：「コンテンツ企画立案」）
- 4) 制作されるコンテンツやウェブサイトの開発から維持・管理を行う「ディレクター・ウェブマスター（制作監督・業務管理）」（職務：「設計・制作ディレクション」、「サイト分析」）
- 5) ウェブサイト上において、視覚面での意匠や要素配置を考慮しながら情報デザインを行う「ウェブデザイン・コンテンツ制作」（職務：「ウェブ・デ

- ザイン」、「コンテンツ制作(各種)」、「テスト(デバッグ)」)
- 6) 適切なプログラミング言語を使って、顧客や制作側が求めるシステムを構築する「エンジニア(設計・開発)」(「職務:「機能設計」、「開発言語及び利用技術設計」、「プログラミング(サーバー側)」、「プログラミング(クライアント側)」、「テスト(デバッグ)」、「システム保守」)
- 7) ウェブサイト・コンテンツを適切に運営管理する「サイト運営(ウェブマスター)」(職務:「ユーザー関連業務」、「サイト運営業務(更新)」、「アクセス状況等管理」)
- (3) ウェブ・コンテンツ制作業(モバイル)においては、携帯電話を利用したインターネットサービスの拡大を背景に、様々なモバイルコンテンツビジネスが登場し、その市場規模も拡大しています。さらに、技術革新によるサービスの多様化・高度化が進展しており、新しい通信方式やスマートフォン等に対して迅速に対応できる技術力の向上が強く求められるところであり、それに対応した人材の確保や育成が急務となっています。また、同時に、業界内の競争が激化しているため、日頃から関連法規への理解・遵守を意識して業務を進める重要性が高まっており、こうしたことを踏まえ、職業能力評価基準を策定しました。

図3 ウェブ・コンテンツ制作業(モバイル)の職業能力評価基準の全体構成





3 レベルの設定

職業能力評価基準は、担当者に必要とされる能力水準（レベル1）から組織・部門の責任者に必要とされる能力水準（レベル4）まで4つのレベルを設定しています。

職業能力評価基準全体に共通するレベル区分の考え方に沿いながら、より具体的にイメージできるよう、ウェブ・コンテンツ制作業（モバイル）におけるレベル区分の目安を設定しました（図4参照）。

図4 ウェブ・コンテンツ制作業（モバイル）のレベル区分の目安

レベル	企画・営業・管理系	制作系
レベル4	<ul style="list-style-type: none"> ●大規模組織の責任者もしくはモバイルコンテンツ領域におけるマーケティングマネジメント、販売チャネル戦略、マーケットコミュニケーション等に精通した最高度の専門職として、広範かつ統合的な判断及び意思決定を行い、企業利益を先導・創造する業務を遂行するために必要な能力水準。 	
レベル3	<ul style="list-style-type: none"> ●中小規模組織の責任者もしくはモバイルコンテンツ領域における販売チャネル戦略、マーケットコミュニケーション等に精通した高度専門職として、上位方針を踏まえて管理運営、計画作成、業務遂行、問題解決等を行い、企業利益を創出する業務を遂行するために必要な能力水準。 	<ul style="list-style-type: none"> ●モバイルコンテンツ制作に関する最新の技術力を発揮し、顧客等から高い信頼を得られるような業務を遂行するために必要な能力水準。 ●プロジェクトチーム等のリーダーとして適正な品質を保持し、決められた期間内に業務を遂行するために必要な能力水準。
レベル2	<ul style="list-style-type: none"> ●グループやチームの中心メンバーとして、組織のマーケット戦略等を踏まえつつ、創意工夫を凝らして自主的な判断、改善、提案を行いながら業務を遂行するために必要な能力水準。 	<ul style="list-style-type: none"> ●職務に関する専門分野の向上や拡大を行うために必要な能力水準。 ●プロジェクトリーダー等に求められた時に、適切な提案を行うために必要な能力水準。 ●プロジェクトチーム等の一員として任せられた仕事を責任を持って遂行するために必要な能力水準。
レベル1	<ul style="list-style-type: none"> ●担当者として、上司の指示・助言を踏まえてルーチンの業務を確実に遂行するために必要な能力水準。 	<ul style="list-style-type: none"> ●担当者として、上司の指示・助言を踏まえてルーチンの業務を確実に遂行するために必要な能力水準。

4 ウェブ・コンテンツ制作業（モバイル）の職業能力評価基準の例

レベル1	レベル2	レベル3	レベル4
------	------	------	------

ユニット番号 46S063L33

選択 能力ユニット	能力ユニット名	画像・映像制作	共通
	概要	コンテンツ内に構成される画像・映像データを、モバイルでの表示に最適化する能力	

能力細目	職務遂行のための基準
①画像・映像の最適化に関する理解・確認	<ul style="list-style-type: none"> ○ モバイル端末（種類、特徴、技術動向、利用可能コンテンツなど）や携帯電話事業者（キャリア）の会社情報、業界での位置付け、特徴などに関する最新の情報収集を行うと同時に、部門内の知識の向上に努めている。 ○ 携帯電話事業者（キャリア）、端末の機種ごとの表示可能なデータ及び、モバイル端末での表示を前提としたソフトウェアやそのバージョンについて幅広い理解を深めると同時に、必要な知識について部下への指導を行っている。 ○ サイトに画像・映像が表示される際の仕組みについて幅広い知識を深めると同時に、部門内における知識の向上に努めている。 ○ 制作するコンテンツの企画概要を、部門内で確認し把握の徹底を図っている。
②画像・映像処理、最適化の実施	<ul style="list-style-type: none"> ○ 携帯電話事業者（キャリア）のコンテンツ掲載基準及び使用する画像・映像の著作権について、問題の有無をチェックし承認している。 ○ 画像・映像の編集ソフトウェアを適切に使用し、策定したコンテンツ企画に沿って適切に画像・映像を制作・確認するとともに、部下への指導を行っている。 ○ デザイナーの制作意図やイメージを反映できるよう調整・共有作業を行っている。 ○ 画像・映像設定やデータ変換、画像・映像データの合成・編集など適切に実施・確認するとともに、画像・映像のデータ量の決定・確認を行い、併せて部下の知識の習得についてもサポートしている。 ○ 使用機材や保存形式（拡張子）などをコンテンツに合わせて適切に選定し確認している。
③最適化および実装された画像・映像データの改善	<ul style="list-style-type: none"> ○ 実装されたデータをモバイル端末でサイトを介し確認し承認している。 ○ 実装されたデータについてチェックを行い承認している。また、修正項目などがあれば改善点を指示している。 ○ モバイル端末で表示される色調について、確認し承認している。 ○ プロデューサー、デザイナーやエンジニアなどから表示画像・映像についてのヒアリング内容を収集・分析し、今後改善すべき点を整理している。 ○ 顧客やプロデューサーが求める各種変更を指示し、変更が不可能な場合に、その理由や影響について把握し説明している。

●必要な知識

<ol style="list-style-type: none"> 1. 携帯電話に関する知識 <ul style="list-style-type: none"> ・端末の種類について（次世代機、スマートフォン等） ・各種OSの違い／画面サイズの違い ・機種ごとの利用可能コンテンツ種類 2. 携帯電話事業者に関する知識 <ul style="list-style-type: none"> ・キャリア各社について ・キャリアごとの利用者数・割合 ・キャリアが提供しているサービス 3. モバイルコンテンツに関する知識 <ul style="list-style-type: none"> ・サイトの種類（公式、非公式サイト等） ・公式コンテンツカテゴリ ・コンテンツの種類（アプリ、ブラウザ等） ・各種課金方式 	<ol style="list-style-type: none"> 4. ウェブサイト構造の知識 <ul style="list-style-type: none"> ・ページ間リンクについて ・画像掲載について ・アニメーションの表示について ・音源、動画の掲載について 5. HTMLの仕組み <ul style="list-style-type: none"> ・テキスト形式の指定 ・各種カラーの指定 ・リンクについて 6. ハイパーリンクの仕組み <ul style="list-style-type: none"> ・WWW(World Wide Web)によるURL ・a要素（アンカー要素）について
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

共通
エンジニア
プロデューサー
コンテンツ
ディレクター・ウエブマスター
ウエブデザイン
エンジニア
サイト運営