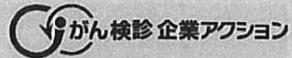


#### 推進パートナー企業の自主的な啓発活動(新聞)

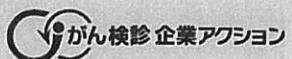


株式会社メディネット 様

2010年1月10日(日) 朝日新聞



## 推進パートナー企業の自主的な啓発活動(小冊子)



**第一生命保険相互会社 様**

回し読み  
みのススメ▼

がん検診  
のススメ

受けなきやソン、がん検診  
読まなきやソン、この冊子

2人に1人が  
がんになる

一生懸命のパートナー  
**第一生命**

2011年度までに、国民のがん検診受診率を  
50%に引き上げるため(現在約25%)、  
国家プロジェクトとして「がん検診企業アクション」  
(厚生労働省の委託事業)が発足しました。  
地域住民の検診率アップと並んで、企業にも  
がん検診率の向上に取り組んでいただきたいと  
考えたからです。「がんを知り、がんと向き合い、  
がんに負けない社会」をめざして、この冊子が、  
すべての国民の皆さまの手に届くことを願っています。

この冊子、ぜひ、ご家族や友人にもすすめてください!!

一生懸命のパートナー  
**第一生命**

(登)C21H1247(H21.12.4)② 生涯 日本物産商品番号:73017 09年12月作成 09年12月版

小冊子に  
自社のロゴを入れて配布