

# まとめ (1)

- 医薬品の開発には時間がかかり、さまざまなレベルでの有効性、安全性をクリアできる成功率はきわめて低いのが現状。
- しかし、収益性は良くなくとも、医薬品による治療が確立していないアンメットニーズに対して、企業は社会的責任として開発に取り組むべき。（患者中心の医療という姿勢を保ち、社会貢献及び薬学の挑戦としても重要）
- 市販後の育薬として、企業は開発品を放置することなく、医療における安全性、有効性のエビデンス作りのための市販後の情報収集、調査を強化すべき。
- その結果を踏まえて、企業は市販後医薬品の安全性の向上に意識を向けてほしい。