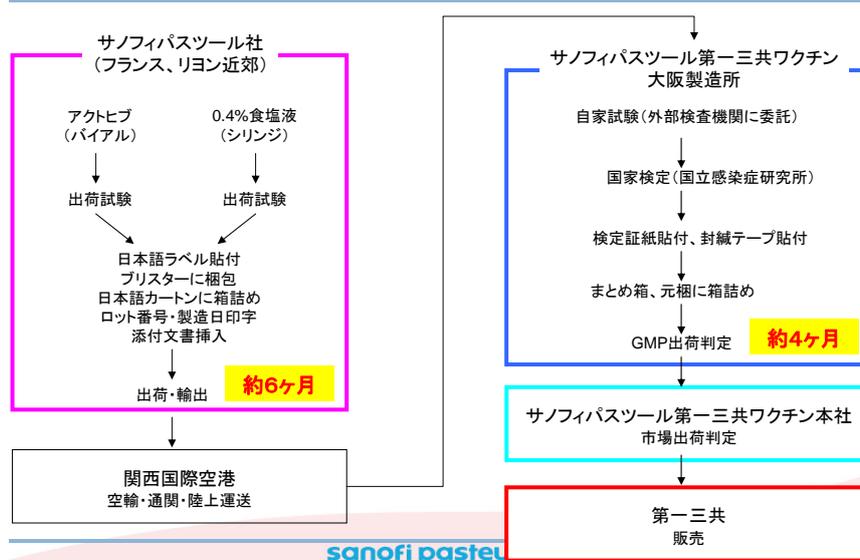


アクトヒブ発売の経緯

ワクチン産業ビジョン検討会
推進委員会資料

サノフィパスツール第一三共ワクチン
平成20年12月25日

1. アクトヒブ: 製造フロー



2. アクトヒブ: 認知度調査



母親の認知度調査

時期	Hib髄膜炎	Hibワクチン
2002	3%	-
2005	3%	-

接種率は発売してしばらくは低く、数年間かかって他の任意接種ワクチンと同様の30%程度となると予想し、それに対応できる能力をもつ包装設備を建設した

ところが

2006	20%	1%
2008	60%	30%

認知度が急激に上昇し、初期包装能力の限度に近い需要となる可能性が考えられた



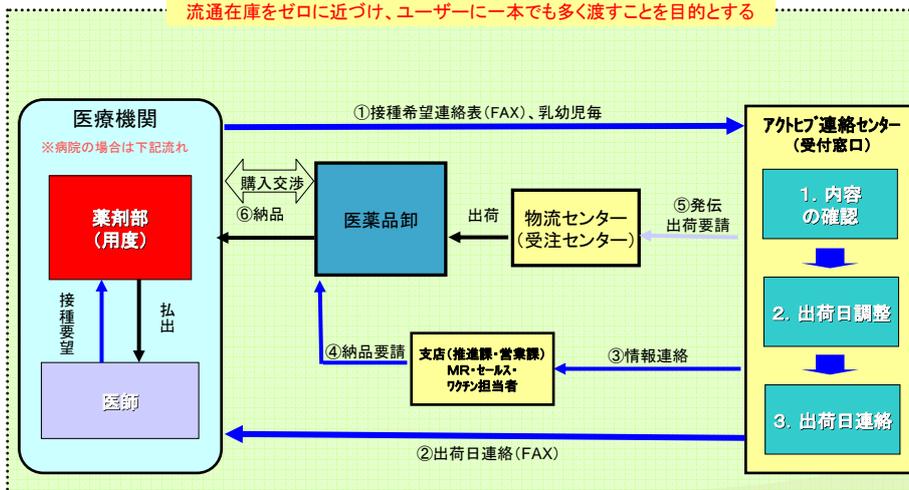
The vaccines business of sanofi-aventis Group

3

3. アクトヒブ: FAX送信を活用した一括数量調整方式 (イメージ図)



流通在庫をゼロに近づけ、ユーザーに一本でも多く渡すことを目的とする



The vaccines business of sanofi-aventis Group

4