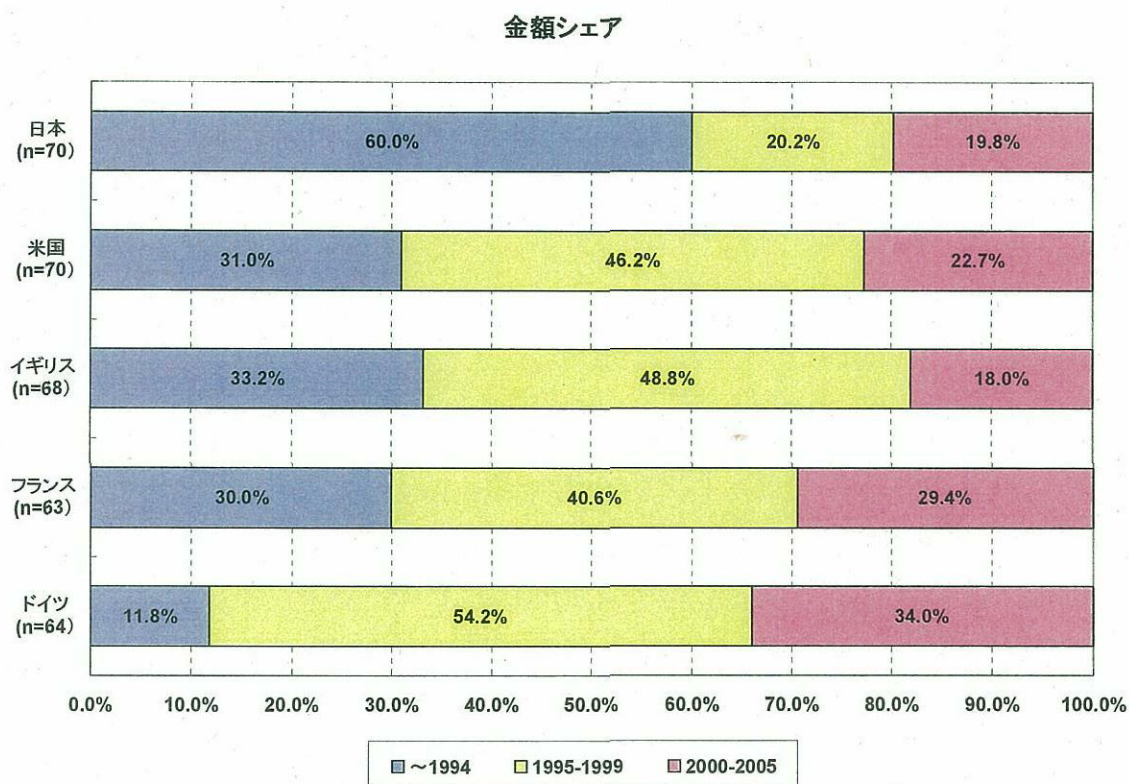
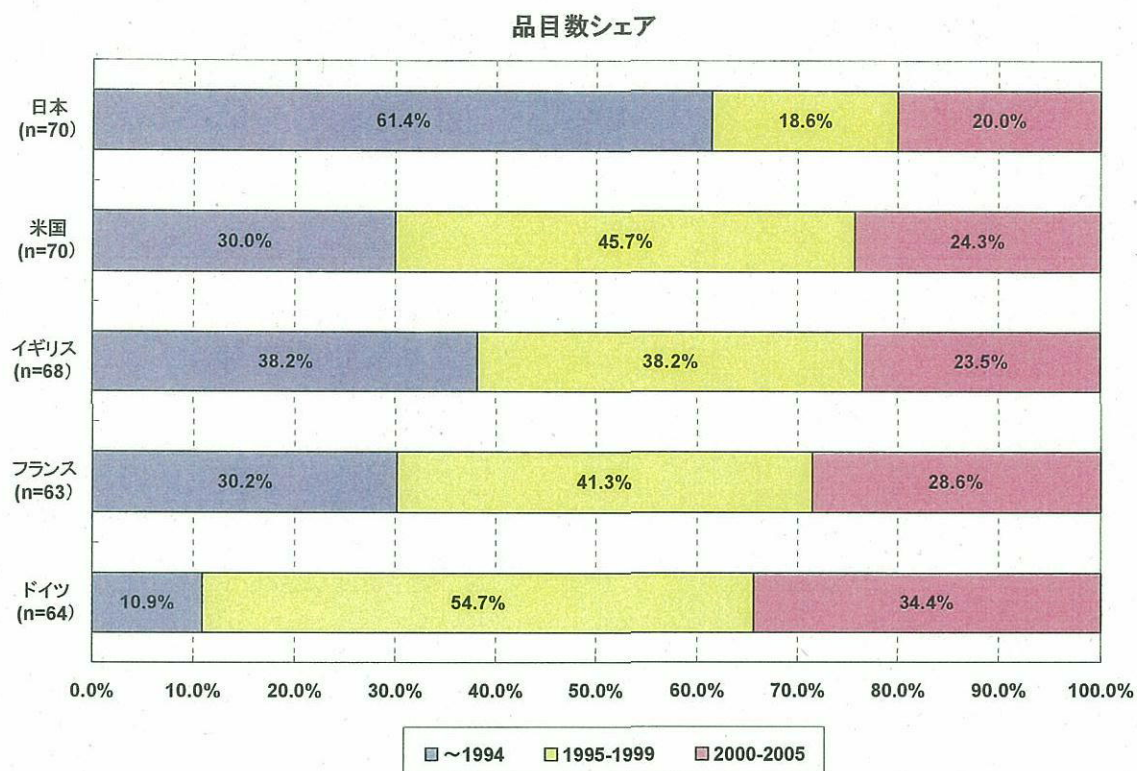


11. 日本市場と欧米市場における売上上位70品目(2005年)の上市年



出所: IMS World Review, IMS Lifecycle, Pharmaprojectsより作成

12. 各国の後発医薬品シェア

国名	後発医薬品シェア(単位: %)	
	数量	金額
日本(2004年度)	16.8	5.2
アメリカ(2005年)	56	13
ドイツ(2004年)	41	23
イギリス(2004年)	49	21
フランス(2004年)	12	6

(出典) 日本: 医薬工業協議会 米: Generic pharmaceutical association 英、独、仏: European generic medicines association

13. 医薬品関係企業数

医薬品用途区分 \ 年度	2000年度	2005年度
主に医療用医薬品を製造販売	478 (42.6%)	477 (49.1%)
うち主に後発医薬品を製造販売	66 (5.9%)	72 (7.4%)
主に一般用医薬品を製造販売	449 (40.0%)	387 (39.8%)
医療用・一般用医薬品以外の 医薬品を製造販売	196 (17.5%)	108 (11.1%)
合 計	1,123 (100%)	972 (100%)

※医薬品売上高の無いものは除く。

出典: 医薬品産業実態調査