

## フォローアップに当たっての評価の視点

### 1. 削減対策の検証

- ① 各業界におけるCO<sub>2</sub>排出実態の把握
- ② 各施策の効果の把握
- ③ 今後取り組むべき施策の提案

### 2. 目標達成の蓋然性

- ① 目標達成の進捗状況の把握
- ② CO<sub>2</sub>排出量の増減理由、要因分析

### 3. 目標値、目標指標の妥当性

- ① CO<sub>2</sub>排出量（又は原単位）による目標値の妥当性の検討

### 4. その他の課題

- ① カバー率の向上
- ② 業務類型毎による排出量の把握