

**独立行政法人労働政策研究・研修機構
雇用類似の働き方の者に関する調査・試算結果等
(速報)**

雇用類似の働き方の者に関する試算結果

(個人請負型の就業者の人数)

- 発注者から仕事の委託を受け、主として個人で役務を提供し、その対償として報酬を得る者に関し、人数を試算。
※「雇用類似の働き方」については、「雇用類似の働き方に係る論点整理等に関する検討会」で検討中であり、現時点で対象者は決まっていないことに留意が必要
- 5ページ以降の調査内容にて把握された条件に基づき、試算した結果は以下のとおり。
※インターネット調査であることや、各設問の条件に該当すると回答した者の人数を試算していること等に留意が必要

全体
(本業+副業)

自身で事業等を営んでいる者

約538万人

雇われない働き方(※)

※「個人業務請負・受託」「自由業、フリーランス」「インディペンデント・コントラクター」「クラウドワーカー」「自営型テレワーカー、在宅ワーカー」「シルバー人材センターの会員」「内職」を選択した者

約188万人

法人の経営者、個人事業主で「店主」ではない者

(「法人(会社など)の経営者」「個人事業主」で、自身の店舗を構えて、主に一般の消費者を相手に、商品・サービスの販売や飲食の提供等を行っている「店主」ではない者)

約202万人

従業員を常時使用していない

※家族従業員のみ使用する場合を含む

約367万人

発注者から「業務・作業の依頼(委託)」を受けて行う仕事

約228万人

主に「事業者」を直接の取引先(※)

※主な取引先が仲介事業者自身の者や仲介事業者を通じているが主な相手先は「分からない」という者も含む

約170万人

主に「一般の消費者」を直接の取引先

約58万人

雇用類似の働き方の者に関する試算結果

(個人請負型の就業者の人数)

本業 (※)

- ・「ふだん、何か収入になる仕事をしている」者を対象
- ・収入になる仕事の内容(2つ以上している場合には、収入次点の仕事まで)を確認
- ・ここでの「自身で事業等を営んでいる者」は、「法人(会社など)の経営者」、「個人事業主」「個人業務請負・受託」「自由業、フリーランス」「インディペンデント・コントラクター」「クラウドワーカー」「自営型テレワーカー、在宅ワーカー」「シルバー人材センターの会員」「内職」「農家や漁業者」を選択した者

※ここでの「本業」とは、収入になる仕事が「1つ」で「自身で事業等を営んでいる者」又は収入になる仕事が「2つ以上」で収入最多の仕事が「自身で事業等を営んでいる者」とする。

(収入になる仕事が1つの仕事で、又は2つ以上で収入最多の仕事として)
自身で事業等を営んでいる者

約 4 1 6 万人

雇われない働き方 (※)

※「個人業務請負・受託」「自由業、フリーランス」「インディペンデント・コントラクター」「クラウドワーカー」「自営型テレワーカー、在宅ワーカー」「シルバー人材センターの会員」「内職」を選択した者

約 1 2 0 万人

法人の経営者、個人事業主で「店主」ではない者

(「法人(会社など)の経営者」「個人事業主」で、自身の店舗を構えて、主に一般の消費者を相手に、商品・サービスの販売や飲食の提供等を行っている「店主」ではない者)

約 1 7 0 万人

従業員を常時使用していない

※家族従業員のみ使用する場合を含む

約 2 7 0 万人

発注者から「業務・作業の依頼(委託)」を受けて行う仕事

約 1 6 9 万人

主に「事業者」を直接の取引先 (※)

※主な取引先が仲介事業者自身の者や仲介事業者を通じているが主な相手先は「分からない」という者も含む

約 1 3 0 万人

主に「一般の消費者」を直接の取引先

約 3 9 万人

雇用類似の働き方の者に関する試算結果

(個人請負型の就業者の人数)

副業(※)

- ・「ふだん、何か収入になる仕事をしている」者を対象
- ・収入になる仕事の内容(2つ以上している場合には、収入次点の仕事まで)を確認
- ・ここでの「自身で事業等を営んでいる者」は、「法人(会社など)の経営者」、「個人事業主」「個人業務請負・受託」「自由業、フリーランス」「インディペンデント・コントラクター」「クラウドワーカー」「自営型テレワーカー、在宅ワーカー」「シルバー人材センターの会員」「内職」「農家や漁業者」を選択した者

※ここでの「副業」とは、収入になる仕事が「2つ以上」で収入最多の仕事が「雇用者等」(「自身で事業等を営んでいる者」でない者)で、かつ収入次点の仕事が「自身で事業等を営んでいる者」とする。

(収入次点の仕事として) 自身で事業等を営んでいる者 **約122万人**

雇われない働き方(※)

※「個人業務請負・受託」「自由業、フリーランス」「インディペンデント・コントラクター」「クラウドワーカー」「自営型テレワーカー、在宅ワーカー」「シルバー人材センターの会員」「内職」を選択した者

約68万人

法人の経営者、個人事業主で「店主」ではない者

(「法人(会社など)の経営者」「個人事業主」で、自身の店舗を構えて、主に一般の消費者を相手に、商品・サービスの販売や飲食の提供等を行っている「店主」ではない者)

約32万人

従業員を常時使用していない

※家族従業員のみ使用する場合を含む

約97万人

発注者から「業務・作業の依頼(委託)」を受けて行う仕事

約59万人

主に「事業者」を直接の取引先(※)

※主な取引先が仲介事業者自身の者や仲介事業者を通じているが主な相手先は「分からない」という者も含む

約40万人

主に「一般の消費者」を直接の取引先

約19万人

調査・試算方法等について

調査・試算方法（概要）

1. 調査手法

- インターネット調査を用い、平成29年就業構造基本調査（総務省）の分布に基づく母集団拡大補正（ウェートバック集計）を行い、雇用類似の働き方の者等に関する人数の試算等を行ったもの。
- 母集団拡大補正は、平成29年就業構造基本調査の「雇用者等」（会社等の役員含む、家族従事者（無給）除く）と「自営業主（内職含む）」別とする（「雇用者等」については原則「副業」として、雇用類似の働き方の状況等を把握）。
- 「雇用者等」と「自営業主（内職含む）」別に回収目標数を設定（詳細は8ページご参照）
- 回収目標数は「雇用者等」と「自営業主（内職含む）」を各1万人程度に設定
- 調査会社からWebモニターに対し、広く協力を依頼

2. 調査期間

2019年1月15日～2月7日 （スクリーニング調査）

2019年1月28日～2月21日 （本調査）

※なお、速報値であり、確報で変動する場合があります。

1. 調査対象等

調査対象は「国内在住」の「20～69歳」で「ふだん何か収入（※1）になる仕事をしている者」とする（※2）

（いずれかに合致しない＝調査対象外とする）

※1：収入＝賃金・給与、報酬、謝礼、事業所得（売上等）など、仕事（働くこと）の対償として得られるもの、と注釈。

※2：就業構造基本調査と同じユー・ジュアルベースで把握。仕事をしている＝全く仕事をしていない（家事のみ、通学のみ等）以外。

「ふだん仕事をしており、今後もしていくことになっている」場合を指す（家業の手伝いや内職も含む）、と定義。なお、季節的な仕事や病気、育児・介護等で一時的に休んでいる場合も含み、仕事をしたりしなかったり等の場合は年間30日以上を目安とする、と注釈。

「収入になる仕事」の内容を尋ね、その内容に応じて下記のとおり、「雇用者等」（緑色）か「自営業主（内職含む）」（黄色）のいずれかに振分ける。なお、「収入になる仕事」を複数している場合には、「収入最多」の仕事の振分け基準にする。

<会社などに雇われている>

- 1 会社などの役員をしている(理事、顧問等)
- 2 正社員・正職員
- 3 パート・アルバイト
- 4 契約社員、臨時・非常勤職員
- 5 定年後の再雇用
- 6 派遣社員
- 7 家族が経営する会社などの従業員(無給の場合のみ)

<自身で事業等を営んでいる>

- 8 法人(会社など)の経営者
- 9 個人事業主
- 10 個人業務請負・受託
- 11 自由業、フリーランス
- 12 インディペンデント・コントラクター
- 13 クラウドワーカー(クラウドソーシング会社を通じて、仕事を受注している)
- 14 自営型テレワーカー、在宅ワーカー
- 15 シルバー人材センターの会員
- 16 内職
- 17 農家や漁業者

<その他>

「雇用者等」にウェートバック

「自営業主(内職含む)」にウェートバック

試算時の原母集団（平成29年就業構造基本調査・全国編 表№1200より作成）

自営業主（内職含む）

※学歴には「在学中」を含む

3,096,200 人

男性	小学・ 中学	高校・ 旧制中	専門学校 (2年 未満)	専門学校 (2～ 4年未満)	専門学校 (4年 以上)	短大	高専	大学	大学院
20～24歳	3,900	17,200	300	2,300	-	300	200	1,700	200
25～29歳	11,500	22,400	4,500	7,500	-	800	200	12,400	2,400
30～34歳	21,800	45,800	10,200	15,800	200	2,200	600	33,400	4,300
35～39歳	28,900	87,800	14,900	27,300	-	3,500	3,600	50,800	6,800
40～44歳	43,800	130,600	34,200	32,400	100	7,300	2,900	61,100	8,000
45～49歳	49,100	155,700	36,500	38,300	-	8,000	3,800	75,600	7,800
50～54歳	34,600	154,800	34,300	27,800	100	9,000	4,400	77,300	8,900
55～59歳	32,400	164,600	29,900	26,300	-	11,000	4,100	102,100	9,100
60～64歳	75,300	209,900	30,700	21,200	-	12,400	5,900	134,500	7,200
65～69歳	155,700	343,000	38,500	19,800	-	13,800	6,600	141,600	8,500

自営業主（内職含む）

1,063,000 人

女性	小学・ 中学	高校・ 旧制中	専門学校 (2年 未満)	専門学校 (2～ 4年未満)	専門学校 (4年 以上)	短大	高専	大学	大学院
20～24歳	1,100	11,600	800	1,700	-	500	-	2,100	-
25～29歳	3,400	11,800	3,300	5,800	700	3,400	100	11,800	600
30～34歳	2,800	25,100	7,200	9,900	-	5,000	200	18,600	3,900
35～39歳	3,900	26,600	10,700	16,100	300	9,400	-	28,800	3,000
40～44歳	5,800	35,000	14,500	18,500	-	22,800	200	33,600	3,100
45～49歳	6,500	40,700	13,400	14,100	-	24,300	400	30,800	2,900
50～54歳	5,300	39,800	12,300	8,400	-	24,200	1,000	25,300	1,800
55～59歳	6,200	43,600	13,300	9,700	-	24,600	400	26,600	2,700
60～64歳	14,400	55,800	14,900	8,100	-	21,500	1,000	20,400	1,100
65～69歳	32,900	83,900	21,900	10,400	-	16,800	900	15,900	1,100

※学歴不明を除く男女計＝4,159,200人となる（学歴不明を含めると4,216,600人となっている）。

雇用者等（会社等の役員含む）

30,392,400 人

男性	小学・ 中学	高校・ 旧制中	専門学校 (2年 未満)	専門学校 (2～ 4年未満)	専門学校 (4年 以上)	短大	高専	大学	大学院
20～24歳	67,400	715,700	111,600	180,800	22,300	27,800	34,500	894,900	46,200
25～29歳	102,800	781,200	115,000	230,000	38,200	35,800	38,800	1,201,200	228,900
30～34歳	127,100	898,100	164,300	310,400	19,100	58,400	38,300	1,276,200	260,300
35～39歳	158,400	1,108,800	173,300	342,500	5,200	71,300	50,800	1,256,800	265,500
40～44歳	197,200	1,468,200	248,000	376,000	2,400	92,000	62,000	1,409,900	225,000
45～49歳	208,900	1,576,800	205,500	320,200	1,100	87,700	61,600	1,352,600	185,600
50～54歳	157,900	1,430,000	142,700	179,700	-	63,000	47,900	1,237,500	137,300
55～59歳	144,000	1,235,100	120,100	112,000	-	53,800	45,200	1,217,900	104,000
60～64歳	246,600	1,057,800	93,900	62,700	500	41,200	38,500	908,300	75,400
65～69歳	338,700	847,000	64,500	42,300	-	26,700	27,600	507,100	46,900

雇用者等（会社等の役員含む）

24,937,400 人

女性	小学・ 中学	高校・ 旧制中	専門学校 (2年 未満)	専門学校 (2～ 4年未満)	専門学校 (4年 以上)	短大	高専	大学	大学院
20～24歳	43,200	481,400	123,000	266,200	14,900	210,700	15,300	881,500	12,500
25～29歳	67,700	522,000	122,500	291,800	16,200	250,200	17,400	1,042,100	83,300
30～34歳	92,200	616,200	143,100	362,000	12,800	303,300	17,500	833,700	81,700
35～39歳	77,800	748,700	168,000	373,400	3,200	467,400	24,900	715,600	78,600
40～44歳	99,600	1,069,900	240,700	431,600	2,900	744,800	29,900	657,400	68,300
45～49歳	102,400	1,354,100	221,200	388,300	800	749,000	23,600	521,500	38,500
50～54歳	75,200	1,321,300	178,300	288,900	300	605,200	20,300	372,200	29,300
55～59歳	74,900	1,112,300	151,900	228,200	200	514,600	14,400	314,400	19,900
60～64歳	168,900	950,300	99,000	128,700	-	306,600	12,800	198,200	13,200
65～69歳	259,400	747,500	83,600	84,500	-	135,700	9,900	81,300	9,500

※学歴不明を除く男女計＝55,329,800人となる（学歴不明を含めると55,891,800人となっている）。

調査における実際のウェート値

自営業主（内職含む）計 4,159,200 人

男性 3,096,200 人

男性	小学・中学、 高校・旧制中	短大、高専、 専門学校	大学、 大学院
20歳代	55,000	16,100	16,700
30歳代	184,300	78,300	95,300
40歳代	379,200	163,500	152,500
50歳代	386,400	146,900	197,400
60歳代	783,900	148,900	291,800

女性 1,063,000 人

女性	小学・中学、 高校・旧制中	短大、高専、 専門学校	大学、 大学院
20歳代	27,900	16,300	14,500
30歳代	58,400	58,800	54,300
40歳代	88,000	108,200	70,400
50歳代	94,900	93,900	56,400
60歳代	187,000	95,500	38,500

自営業主（内職含む）計 8,379 人

男性 6,101 人

男性	小学・中学、 高校・旧制中	短大、高専、 専門学校	大学、 大学院
20歳代	52	21	41
30歳代	214	144	229
40歳代	817	393	367
50歳代	929	353	474
60歳代	1,007	358	702

女性 2,278 人

女性	小学・中学、 高校・旧制中	短大、高専、 専門学校	大学、 大学院
20歳代	68	39	35
30歳代	140	142	130
40歳代	211	261	169
50歳代	228	225	135
60歳代	173	229	93

基本ウェート値		415.8784121587840	
男性	小学・中学、 高校・旧制中	短大、高専、 専門学校	大学、 大学院
20歳代	1,057.692307692310	766.666666666667	407.317073170732
30歳代	861.214953271028	543.750000000000	416.157205240175
40歳代	464.137086903305	416.030534351145	415.531335149864
50歳代	415.931108719053	416.147308781870	416.455696202532
60歳代	778.450844091361	415.921787709497	415.669515669516

基本ウェート値		415.8784121587840	
女性	小学・中学、 高校・旧制中	短大、高専、 専門学校	大学、 大学院
20歳代	410.294117647059	417.948717948718	414.285714285714
30歳代	417.142857142857	414.084507042254	417.692307692308
40歳代	417.061611374408	414.559386973180	416.568047337278
50歳代	416.228070175439	417.333333333333	417.777777777778
60歳代	1,080.924855491330	417.030567685590	413.978494623656

雇用者等計 55,329,800 人

男性 30,392,400 人

男性	小学・中学、 高校・旧制中	短大、高専、 専門学校	大学、 大学院
20歳代	1,667,100	834,800	2,371,200
30歳代	2,292,400	1,233,600	3,058,800
40歳代	3,451,100	1,456,500	3,173,100
50歳代	2,967,000	764,400	2,696,700
60歳代	2,490,100	397,900	1,537,700

女性 24,937,400 人

女性	小学・中学、 高校・旧制中	短大、高専、 専門学校	大学、 大学院
20歳代	1,114,300	1,328,200	2,019,400
30歳代	1,534,900	1,875,600	1,709,600
40歳代	2,626,000	2,832,800	1,285,700
50歳代	2,583,700	2,002,300	735,800
60歳代	2,126,100	860,800	302,200

雇用者等計 9,998 人

男性 5,492 人

男性	小学・中学、 高校・旧制中	短大、高専、 専門学校	大学、 大学院
20歳代	302	151	428
30歳代	414	223	553
40歳代	624	263	573
50歳代	536	138	487
60歳代	450	72	278

女性 4,506 人

女性	小学・中学、 高校・旧制中	短大、高専、 専門学校	大学、 大学院
20歳代	202	240	365
30歳代	277	339	309
40歳代	474	512	232
50歳代	467	362	133
60歳代	384	156	54

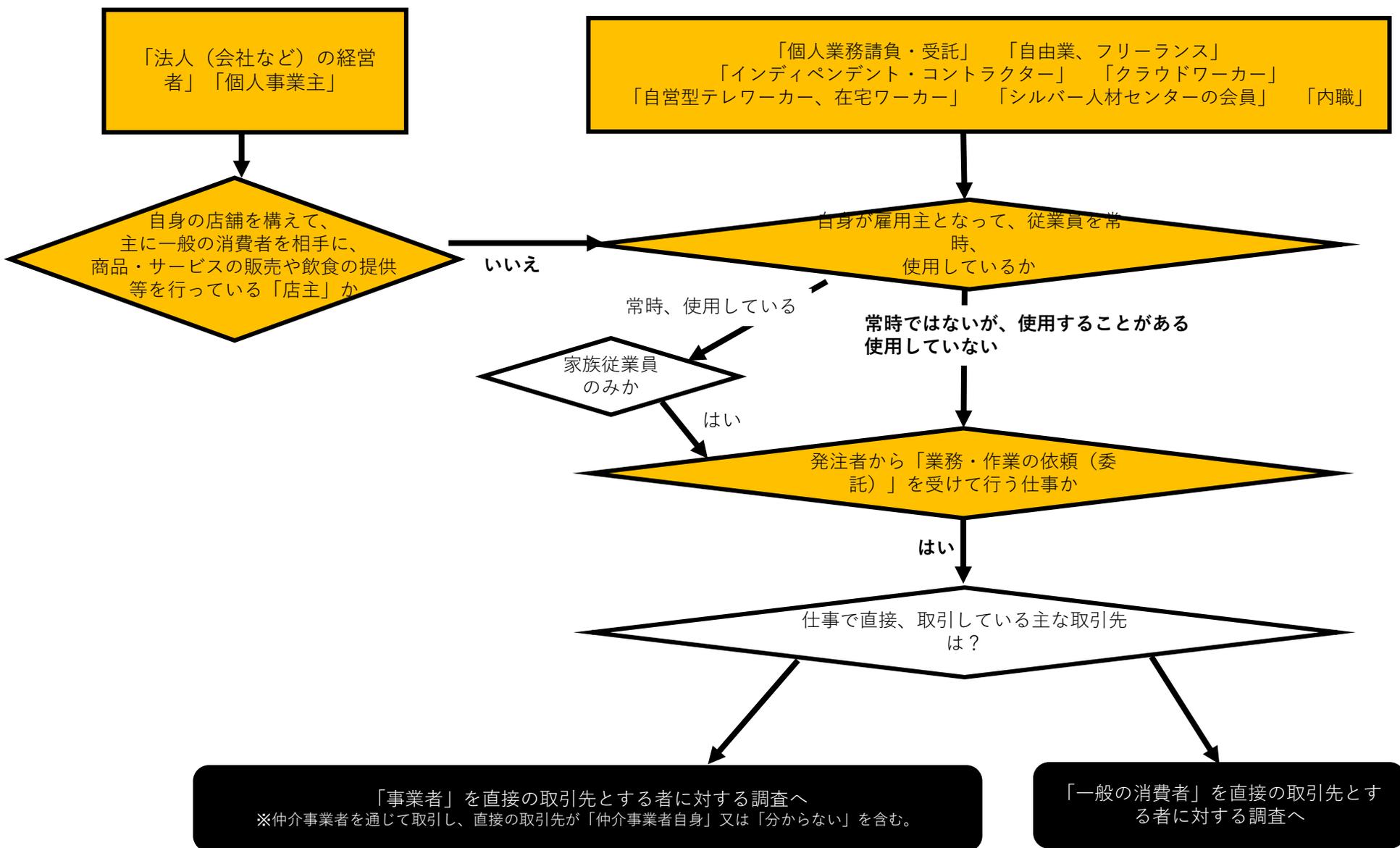
基本ウェート値		5534.0868173634700	
男性	小学・中学、 高校・旧制中	短大、高専、 専門学校	大学、 大学院
20歳代	5,520.198675496690	5,528.476821192050	5,540.186915887850
30歳代	5,537.198067632850	5,531.838565022420	5,531.283905967450
40歳代	5,530.608974358970	5,538.022813688210	5,537.696335078530
50歳代	5,535.447761194030	5,539.130434782610	5,537.371663244350
60歳代	5,533.555555555560	5,526.388888888890	5,531.294964028780

基本ウェート値		5534.0868173634700	
女性	小学・中学、 高校・旧制中	短大、高専、 専門学校	大学、 大学院
20歳代	5,516.336633663370	5,534.166666666670	5,532.602739726030
30歳代	5,541.155234657040	5,532.743362831860	5,532.686084142390
40歳代	5,540.084388185650	5,532.812500000000	5,541.810344827590
50歳代	5,532.548179871520	5,531.215469613260	5,532.330827067670
60歳代	5,536.718750000000	5,517.948717948720	5,596.296296296300

※回収目標数を充足出来ないセル（赤字）については、ウェート値の再計算で対応

2. 調査の内容（スクリーニング調査関係）

人数の試算に係る部分に係るスクリーニング調査の流れは、おおむね以下のとおり。



3. 試算された人数

- この調査において、前ページの調査内容にて把握された条件に基づき、試算した結果は以下のとおり。
- インターネット調査を活用していること、ユージュアルベースで把握していること等を前提にした数値であることに留意が必要。

	本業 (収入になる仕事1つ)	本業 (収入になる仕事2つ以上)	副業	計 (左記の単純計)
「自身で事業等を営んでいる者」計	3,279,291	879,909	1,223,092	5,382,292
うち、「個人業務請負・受託」「自由業、フリーランス」「インディペンデント・コントラクター」「クラウドワーカー」「自営型テレワーカー、在宅ワーカー」「シルバー人材センターの会員」「内職」	859,872	340,171	675,226	1,875,269
うち、「法人(会社など)の経営者」「個人事業主」で、自身の店舗を構えて、主に一般の消費者を相手に、商品・サービスの販売や飲食の提供等を行っている「店主」ではない	1,384,522	318,596	320,974	2,024,092
上記計	2,244,394	658,768	996,200	3,899,362

上記計のうち、自身が雇用主となって、従業員を常時、使用していないか、常時使用していても家族従業員のみである	2,076,822	623,746	974,058	3,674,626									
うち、発注者から「業務・作業の依頼(委託)」を受けて行う仕事である	1,279,377	413,490	586,678	2,279,545									
仕事で直接、取引している主な取引先	「事業者」	「一般の消費者」	「仲介事業者自身」	仲介事業者経由で、直接の取引先は分からない	「事業者」	「一般の消費者」	「仲介事業者自身」	仲介事業者経由で、直接の取引先は分からない	「事業者」	「一般の消費者」	「仲介事業者自身」	仲介事業者経由で、直接の取引先は分からない	-
	887,871	283,092	73,999	34,415	271,730	105,875	25,733	10,151	321,055	188,123	38,743	38,757	-

	「事業者」を直接の取引先とする	「一般の消費者」を直接の取引先とする
上記の各該当セル計	1,702,455	577,090

※ここでの「自身で事業等を営んでいる者」とは、「法人(会社など)の経営者」、「個人事業主」「個人業務請負・受託」「自由業、フリーランス」「インディペンデント・コントラクター」「クラウドワーカー」「自営型テレワーカー」「シルバー人材センターの会員」「内職」「農家や漁業者」を選択した者とする。

※ここでの「本業」とは、収入になる仕事「1つ」で「自身で事業等を営んでいる者」又は収入になる仕事「2つ以上」で収入最多の仕事が「自身で事業等を営んでいる者」とする。なお、収入最多の仕事が「農家や漁業者」であり、かつ収入次点の仕事も「農家や漁業者」を選択した者を除く。

※ここでの「副業」とは、収入になる仕事「2つ以上」で収入最多の仕事が「雇用者等」(「自身で事業等を営んでいる者」でない者)で、かつ収入次点の仕事が「自身で事業等を営んでいる者」とする。

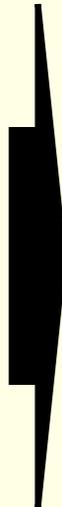
※ウェットバック時の小数点以下・四捨五入の関係で、内訳の合算が計に一致しない場合がある。

4. 本調査（実態調査）の調整等

- 本調査については、有効回答全数を対象に実施した上で、その回答を圧縮（回収が下回ったセルは拡大）。
- 具体的には、有効回答全数ベースの本調査対象者に調査票を配付し、その回答を雇用者等9,998人と自営業主8,379人の回収を基に割り出された、本来の（スクリーニング調査とひと続きで、本調査を行っていた場合に回答が得られたであろう）本調査の対象者数に圧縮又は拡大するため、性別×年齢層別×学歴別に「調整倍率」（本調査の対象者数÷回答者数）を算出。以降の集計では、先述のウェイト値×調整倍率による補正を行った。

自営業主（内職含む）		S C R 調査結果（8,379人ベース）を基に算出された本調査の対象者数	
		事業者	一般の消費者
男性20-29歳	小学・中学・高校	17	4
	専門・専修・短大・高専	5	1
	大学・大学院	12	6
男性30-39歳	小学・中学・高校	57	22
	専門・専修・短大・高専	34	13
	大学・大学院	73	27
男性40-49歳	小学・中学・高校	247	94
	専門・専修・短大・高専	91	26
	大学・大学院	106	37
男性50-59歳	小学・中学・高校	280	76
	専門・専修・短大・高専	123	24
	大学・大学院	151	38
男性60-69歳	小学・中学・高校	310	97
	専門・専修・短大・高専	120	22
	大学・大学院	243	44
女性20-29歳	小学・中学・高校	28	7
	専門・専修・短大・高専	16	5
	大学・大学院	12	11
女性30-39歳	小学・中学・高校	50	10
	専門・専修・短大・高専	55	16
	大学・大学院	54	25
女性40-49歳	小学・中学・高校	74	22
	専門・専修・短大・高専	98	32
	大学・大学院	75	24
女性50-59歳	小学・中学・高校	63	28
	専門・専修・短大・高専	79	25
	大学・大学院	70	7
女性60-69歳	小学・中学・高校	45	12
	専門・専修・短大・高専	48	22
	大学・大学院	26	9
男女・全学歴計		2,662	786

有効回答全数を対象に実施した結果、得られた本調査の回答者数	
事業者	一般の消費者
13	3
3	1
18	6
48	17
27	11
79	30
230	84
133	39
262	85
350	89
279	51
617	135
275	89
140	28
627	133
35	14
30	9
36	19
64	21
91	28
124	47
95	27
136	51
181	49
86	30
146	58
181	31
31	10
40	19
70	23
4,447	1,237



本調査の対象者数÷回答者数で算出された調整倍率	
事業者	一般の消費者
1.307692307692310	1.333333333333330
1.666666666666670	1
0.666666666666667	1
1.187500000000000	1.294117647058820
1.259259259259260	1.181818181818180
0.924050632911392	0.900000000000000
1.073913043478260	1.119047619047620
0.684210526315789	0.666666666666667
0.404580152671756	0.435294117647059
0.800000000000000	0.853932584269663
0.440860215053763	0.470588235294118
0.244732576985413	0.281481481481481
1.127272727272730	1.089887640449440
0.857142857142857	0.785714285714286
0.387559808612440	0.330827067669173
0.800000000000000	0.500000000000000
0.533333333333333	0.555555555555556
0.333333333333333	0.578947368421053
0.781250000000000	0.476190476190476
0.604395604395604	0.571428571428571
0.435483870967742	0.531914893617021
0.778947368421053	0.814814814814815
0.720588235294118	0.627450980392157
0.414364640883978	0.489795918367347
0.732558139534884	0.933333333333333
0.541095890410959	0.431034482758621
0.386740331491713	0.225806451612903
1.451612903225810	1.200000000000000
1.200000000000000	1.157894736842110
0.371428571428571	0.391304347826087

雇用者等

		S C R 調査結果 (9,998人ベース) を 基に算出された本調査の対象者数	
		事業者	一般の消費者
男性20-29歳	小学・中学・高校	0	2
	専門・専修、短大・高専	0	0
	大学・大学院	4	3
男性30-39歳	小学・中学・高校	1	0
	専門・専修、短大・高専	3	2
	大学・大学院	3	1
男性40-49歳	小学・中学・高校	2	4
	専門・専修、短大・高専	1	1
	大学・大学院	2	2
男性50-59歳	小学・中学・高校	4	1
	専門・専修、短大・高専	0	1
	大学・大学院	6	1
男性60-69歳	小学・中学・高校	2	3
	専門・専修、短大・高専	0	1
	大学・大学院	4	1
女性20-29歳	小学・中学・高校	0	1
	専門・専修、短大・高専	2	0
	大学・大学院	3	0
女性30-39歳	小学・中学・高校	2	1
	専門・専修、短大・高専	5	2
	大学・大学院	4	0
女性40-49歳	小学・中学・高校	5	1
	専門・専修、短大・高専	4	0
	大学・大学院	4	2
女性50-59歳	小学・中学・高校	3	0
	専門・専修、短大・高専	2	1
	大学・大学院	2	2
女性60-69歳	小学・中学・高校	1	0
	専門・専修、短大・高専	2	1
	大学・大学院	1	0
男女・全学歴計		72	34

		有効回答全数を対象に実施した結果、得られた 本調査の回答者数	
事業者	一般の消費者	事業者	一般の消費者
0	3	0	3
0	1	0	1
5	5	5	5
11	2	11	2
7	4	7	4
15	5	15	5
9	8	9	8
4	7	4	7
27	7	27	7
8	6	8	6
7	4	7	4
36	9	36	9
10	5	10	5
12	6	12	6
55	14	55	14
5	9	5	9
8	1	8	1
18	7	18	7
17	9	17	9
22	6	22	6
33	6	33	6
21	9	21	9
38	11	38	11
45	16	45	16
22	4	22	4
24	9	24	9
25	4	25	4
7	1	7	1
10	1	10	1
15	4	15	4
516	183	516	183



		本調査の対象者数 ÷ 回答者数で算出された調整倍率	
事業者	一般の消費者	事業者	一般の消費者
0	0.666666666666667	0	0.666666666666667
0	0	0	0
0.800000000000000	0.600000000000000	0.800000000000000	0.600000000000000
0.090909090909091	0	0.090909090909091	0
0.428571428571429	0.500000000000000	0.428571428571429	0.500000000000000
0.200000000000000	0.200000000000000	0.200000000000000	0.200000000000000
0.222222222222222	0.500000000000000	0.222222222222222	0.500000000000000
0.250000000000000	0.142857142857143	0.250000000000000	0.142857142857143
0.074074074074074	0.285714285714286	0.074074074074074	0.285714285714286
0.500000000000000	0.166666666666667	0.500000000000000	0.166666666666667
0	0.250000000000000	0	0.250000000000000
0.166666666666667	0.111111111111111	0.166666666666667	0.111111111111111
0.200000000000000	0.600000000000000	0.200000000000000	0.600000000000000
0	0.166666666666667	0	0.166666666666667
0.072727272727273	0.071428571428571	0.072727272727273	0.071428571428571
0	0.111111111111111	0	0.111111111111111
0.250000000000000	0	0.250000000000000	0
0.166666666666667	0	0.166666666666667	0
0.117647058823529	0.111111111111111	0.117647058823529	0.111111111111111
0.227272727272727	0.333333333333333	0.227272727272727	0.333333333333333
0.121212121212121	0	0.121212121212121	0
0.238095238095238	0.111111111111111	0.238095238095238	0.111111111111111
0.105263157894737	0	0.105263157894737	0
0.088888888888889	0.125000000000000	0.088888888888889	0.125000000000000
0.136363636363636	0	0.136363636363636	0
0.083333333333333	0.111111111111111	0.083333333333333	0.111111111111111
0.080000000000000	0.500000000000000	0.080000000000000	0.500000000000000
0.142857142857143	0	0.142857142857143	0
0.200000000000000	1	0.200000000000000	1
0.066666666666667	0	0.066666666666667	0