

グッドキャリア企業アワード 2024

「企業向けセミナー」登壇企業における取組概要



キャノンマーケティングジャパン株式会社 大賞

所在地：東京都港区
業種：各種商品卸売業
従業員数：4,541人

評価のポイント

退職理由を分析・把握した課題をもとに、社内キャリアコンサルタントによるキャリア面談、年代別セミナー等のキャリア支援施策を導入し、従業員のリテンションに貢献

若手の早期離職者増加を受け、社員の退職時のヒアリングを実施し、分析・把握した課題をもとに、キャリア面談・年代別セミナー等のキャリア支援施策に反映させ、従業員のリテンションに貢献。

3年間でキャリアコンサルタント有資格者5名の専任組織を形成し、セルフ・キャリアドック運営、職場環境や人事制度の改善、経営層への施策提言及び実現などのキャリア支援策を推進。

目標管理面接とは別に部下と上司のキャリア面談の機会を設けることで信頼関係の構築を図り、ひいては人事評価に対しても高い納得度を得ている。キャリア支援施策について労働組合等との情報交換等を通じて品質向上に努めている。



株式会社就労センター イノベーション賞

所在地：愛知県半田市
業種：社会保険・社会福祉・介護事業
従業員数：52人

評価のポイント

「ビジョンシート」の活用や1on1面談を通じ、従業員の成長と会社ビジョンを一体的に考える環境を整備するとともに、現場の管理職がマネジメントに注力できる仕組みを構築

「ビジョンシート」「目標管理シート」に基づき、事業所の管理者との1on1を対面で毎月実施し、フィードバックを行っている。6拠点ある事業所の事務面を請け負う管理部門を置き、管理者へのコーチング研修や業務アプリの活用等により管理者が各事業所のマネジメントに注力できるようサポートし、現場の従業員の働きやすさを支援するとともに、従業員が提案・報告できる仕組みを設け業務改善の意識向上を図っている。



株式会社デンソー イノベーション賞

所在地：愛知県刈谷市
業種：輸送用機械器具製造業
従業員数：54,292人

評価のポイント

年2回のサーベイを通じて社員のキャリア実感を可視化しフィードバックすることで、キャリア支援施策のPDCAに活用、キャリア実現を実感する社員の増加につながっている

事業環境の変化を踏まえ、キャリアの在り方を「個人の幸せと組織の大義の実現・両立を図ること」と再定義し、キャリアデザインに係る上司と部下の面談、研修の実施、キャリア相談室の運営など15のキャリア支援施策を展開している。面談や研修後のサーベイを通じて、キャリアに関する社員の実感を可視化。データを職場や研修受講者にフィードバックし、PDCAを回すことによって、キャリア実現の実感をもつ社員が着実に増えている。