

総括表

大阪府概要

- (1)人口:約877万人(生産年齢人口61.8%(前年同月比+0.3%)、高齢者人口27.1%(前年同月比±0.0%))(令和6年11月)
- (2)主要産業構成:製造業、卸売・小売業、不動産業(就業者数約37%)(令和3年度大阪府民経済計算)
- (3)雇用情勢:有効求人倍率:1.27倍(前年比±0.0%)、正社員有効求人倍率 1.00倍(前年比+0.02%)(令和5年)
- (4)雇用不足感DI:建設業57.4、運輸業47.1、情報通信業45.2、飲食店・宿泊業40.4、サービス業37.6、製造業31.7、卸売業31.4
小売業23.6、不動産業11.2(大阪府景気観測調査結果(2024年7~9月期))
- (5)総合戦略等で重点的に取り組んでいる産業対策・雇用施策
「大阪の再生・成長に向けた新戦略」を策定しており、これに基づき、中小企業等の成長に向けた支援の強化、大阪の経済・産業をけん引するイノベーションの創出、産業人材の確保・育成と多様な人材の活躍支援に重点的に取り組んでいる。

地域における課題と現状

課題

- ①深刻化する人手不足への対応(長期的な課題)
- ②求職していない女性・高齢者の就業意欲喚起、人手不足分野の職種理解促進、リスキリングやマッチング支援(喫緊の課題)
- ③人手不足分野の企業における、女性・高齢者の受入拡大及び活躍促進、働く魅力の発信(喫緊の課題)



<企業・事業主>

- ③女性・高齢者の受入れに向けた企業改革
- ③求職者への働く魅力の発信
- ③求職者等のニーズを踏まえた職場環境改善
(製造、運輸、建設、情報通信、インバウンド関連分野)

<求職者・労働者>

- ①求職活動していない、または支援が届いていない女性・
高齢者
- ②希望する職種が事務職等に限定的でマッチングにつな
がらない求職者

必要な支援策

- | | |
|---|------------------------------|
| ③女性・高齢者の受入れに向けた経営層のマインドセット
や業務の切出し、多様な勤務制度の導入支援(A) | ①非求職理由に応じた就業意欲喚起(B) |
| ③自社HPやSNS等の活用による魅力発信支援(A) | ②職種理解の深化、体験機会の充実による職種志向拡大(B) |
| | ②リスキリングのサポート(B)、マッチングの強化(C) |

次代の大阪の成長に向けた人材確保推進プロジェクト

事業テーマ

潜在求職者への就業意欲喚起や
体験機会の創出等を通じた
マッチング強化

戦略的雇用創造分野

製造業、運輸業、
建設業、情報通信業、
インバウンド関連分野

地域の関係者からの意見・要望・提案等

- ・女性や高齢者の活躍には、性別役割分業意識の解消や、安全な職場づくりに関する取組みが必要（連合大阪）
- ・行政には、合同企業説明会など求職者との出会いの場を
どんどんつくってもらいたい（建設関係の企業）
- ・女性求職者は、安心して働けるか、社風が自分に合うか
を重視しており、このような情報をいかに伝えるかが
重要（大阪大学国際公共政策研究科教授）

事業規模・事業効果

【事業規模】

事業費：6.64億円（①2.15億円、②2.25億円、③2.25億円）

【事業効果】

雇用創出：1,762人（①562人、②600人、③600人）

A：企業・事業主向け

○地プロ事業
●県単独事業

- ①人材採用課題の可視化
以下の課題解決に重点を置いた、個社支援、
セミナー、業界別勉強会等の実施
- ②女性・高齢者の受入れに向けた、経営層の
マインドセット、業務の切出し、人事制度
改革（短時間正社員制度や定年延長等）
- ③しごと体験等の受入に向けたノウハウ提供
- ④自社HPやSNS等を通じた魅力発信
- ⑤求職者等のニーズに応じた、柔軟な働き方
に向けた制度導入や良好な人間関係作り等

C：就職促進

- ①しごと体験や交流会
等のイベント併設型
合同企業説明会
- ②企業と求職者の業界
別交流会
- ③女性や高齢者向け
企業説明会

B：求職者・労働者向け

- ①働くことで自己実現を遂げている人物等による女性・高齢者の就業意欲喚起セミナー等
- ②人手不足分野の様々な職業の職務内容やキャリアパス等の見える化（職業のショーケース）
- ③3Kのイメージ改善に向けた先端技術等を活用した現場見学会、職業別しごと体験等による職種志向の拡大支援
- ④キャリアカウンセリング等による就職決定までの伴走支援
- ⑤業界団体と連携した実務で必要とされるリス
キリング支援や就職活動のノウハウ支援

労働局・ハローワーク

＜連携できる主な支援＞

- ・職業相談、職業紹介（B④）
- ・雇用・労働関係助成金（A②③⑤）
- ・働き方改革推進支援センター（A②③⑤）
- ・若年者地域連携事業（B②③⑤）
- ・サポートステーション（B②③⑤）
- ・教育訓練給付制度（B⑤）

経済団体・ 金融機関

＜連携できる主な支援＞

- ・合同企業説明会（C①③）
- ・人材確保セミナー（A①～⑤）
- ・会員や顧客への広報

業界団体

＜連携できる主な支援＞

- ・合同企業説明会（C①②③）
- ・業界理解イベント（B②③）
- ・職場体験・見学会（B③）

民間企業

＜連携できる主な支援＞

- ・Googleとの連携によるキャリア
カウンセリングへの生成AI活用
（B④）
- ・GoogleやMicrosoft等との連携によるDXのリス
キリング（B⑤）

大阪府

＜連携できる主な支援＞

- ・人材会社100社以上と連携した就職支援
（B③④⑤C①③）
- ・賃上げに向けた生産性向上や、下請け取
引の適正化等の支援等（A②⑤）
- ・府立技専校等における職業訓練（A⑤）
- ・外国人材の受入れ支援