

生衛業経営セミナー

～物価高騰にも負けない 生活衛生業を取り戻す～

静岡会場

会場参加者
(定員100名)

2024年9月9日(月)

13:30～16:00 受付 12:30～

会場: 浮月楼

2F 月光の間

静岡県静岡市葵区紺屋町11-1 TEL:054-252-0131

お申込み方法:

■会場参加をご希望の方は9月2日(月)までに、裏面の参加申込書をFAXでお申し込みください。

プログラム

13:30～13:45

開会挨拶

(公財) 全国生活衛生営業指導センター
(公財) 静岡県生活衛生営業指導センター

13:50～14:50

生活衛生営業: 店舗強化は「ヒト、デジタル、リアル店舗」の総合力
～店舗強化について建築士の目線でお話しします～

厚生労働省健康・生活衛生局 生活衛生課

経営環境専門官 山口 己智一氏

15:00～16:00

物価高騰にも負けない 生活衛生業を取り戻す

(公財) 全国生活衛生営業指導センター

専務理事 伊東 明彦氏

< お問い合わせ・お申し込み先 >



公益財団法人 全国生活衛生営業指導センター

〒105-0004 東京都港区新橋 6-8-2

全国生衛会館 2 階

電話: 03-5777-0341

FAX: 03-5777-0342

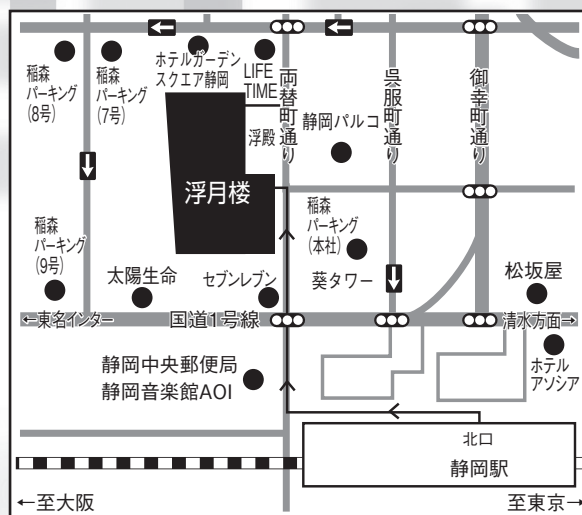
公益財団法人 静岡県生活衛生営業指導センター

〒420-0034 静岡県静岡市葵区常磐町 3-3-9

静岡生衛会館 1 階

電話: 054-272-7396

FAX: 054-254-9623



JR静岡駅北口出口より徒歩 3 分

13:50~14:50

生活衛生営業： 店舗強化は「ヒト、デジタル、リアル店舗」の総合力 ～店舗強化について建築士の目線でお話します～



厚生労働省健康・生活衛生局 生活衛生課
経営環境専門官 やまぐち みちかず 山口 己智一 氏

生活衛生関係営業において2つの問題（人口減少、大手の勢力拡大）が指摘されています。
大手はなぜ好調なのか？2つの要因を確認の上で、中小企業が取べき土俵とは？
また、デジタル活用はかつての高度な専門家の領域ではなくなり、店舗の第一線で活躍され、業務に精通する方々がデジタル化の主導権を握れる時代になりました。デジタル活用の定石が技術でなくなりつつある今こそ、生衛業の店舗強化（ヒト、デジタル、リアル店舗）について考えます。その他、補助金活用のポイントなどもお伝え致します。

PROFILE

埼玉県川越市出身、経歴は大学卒業後、大手住宅メーカー入社、建築系の営業・設計等現場経験の後、マネジメント（支店長）、本社経営企画、マーケティング、社内研修リーダー、その後木造建築系中小企業の代表取締役社長を経て、2021年より現職。保有資格：MBA（2学科修了）、中小企業診断士、ITコーディネータ、宅地建物取引士、二級建築士、照明コンサルタントなど

15:00~16:00

物価高騰にも負けない 生活衛生業を取り戻す



（公財）全国生活衛生営業指導センター 専務理事 いとう あきひろ 伊東 明彦 氏

長期にわたりコロナ禍の影響を受けてきた生活衛生業にも回復の兆しが見えてきたものの、長引く物価高騰などによって多くの小規模事業者にとっての経営環境は厳しい状況が続いています。
収益力を向上して賃金アップを実現するための方策を考え、実行していくための一助としてお聞きください。

PROFILE

北海道出身。小樽、東京で検疫所に勤務し、厚生労働本省において健康局生活衛生課総括補佐をはじめ人事課総括補佐、人事調査官を務めた後、大臣官房参事官をもって退官。平成28年7月から（公財）全国生活衛生営業指導センター事務局長を務め、平成30年6月から現職。

（お申込み方法）

生衛業経営セミナー（静岡会場）参加申込書

（公財）静岡県生活衛生営業指導センター

FAX：054-254-9623

（公財）全国生活衛生営業指導センター

FAX：03-5777-0342

（ふりがな） 参加者氏名	貴社名 （商号・屋号）				
所在地					
TEL			FAX		
メールアドレス					
営業されている 業種等に○をつけてください。	1 すし	2 めん類	3 社交	4 料理	5 一般飲食
	6 食肉	7 理容	8 美容	9 映画興行	10 ホテル・旅館
	11 公衆浴場	12 クリーニング	13 その他		

※申込書に記入いただいた事項は、生衛業経営セミナーの目的のみに使用します