

健康寿命を延ばすための 「Smart Life Project(スマート ライフ プロジェクト)」について

厚生労働省では、国民の生活習慣を改善し、健康寿命を延ばすことを目的として、「Smart Life Project」を平成 23 年 2 月に開始しました。

これは、本プロジェクトの趣旨に賛同する企業・団体に、その社員や職員の健康意識向上につながる啓発活動を行ってもらい、また企業活動を通じて、より多くの人々の健康づくりの意識を高め、行動を変えるよう働きかけてもらうことにより、国民の生活習慣の改善、ひいては健康寿命を延ばすことを目的とした取り組みです。

1 背景と経緯

世界有数の長寿国となったわが国が、今後めざすべき方向は、単なる長寿ではなく「健康寿命（＝日常的に介護を必要としないで自立した生活ができる生存期間）」を延ばすことにある。

厚生労働省は、政策の重点を予防へと移し、国民の健康寿命を延ばすため、「健康日本 21」の傘下事業として、主に生活習慣病の予防を目的とした「すこやか生活習慣国民運動」を平成 20 年度から実施し、「適度な運動」「適切な食生活」「禁煙」を推進してきた。

2 「Smart Life Project」の概要

平成 20 年度から実施してきた、「すこやか生活習慣国民運動」を更に普及、発展させるため、幅広い企業連携を主体とした取り組みを、「Smart Life Project」として立ち上げました。

この中で、「適度な運動」「適切な食生活」「禁煙」の取り組みを推進するために、各分野の中で取り組みやすい象徴的な 3 つのアクションを設定し、そのネーミングとロゴを作成した。今後、企業・団体と連携しながら、統一したメッセージを発信していく。

3 具体的な取り組み

(1) 公式 WEB サイトの開設

公式 WEB サイトで、連携企業・団体の登録やロゴ、啓発ポスター、ダウンロードツールの提供および「Smart Life Project」に関する各種情報を提供。

(2) ロゴマークの活用促進

連携企業・団体において、社内啓発や企業活動を通じた生活者への啓発活動のために、ロゴマークを活用。



「Smart Life Project」のロゴマーク

(3) 啓発用ポスターの活用促進

連携企業・団体において、社員向けの啓発のために、タレントの長谷川理恵さんを起用した社内掲出用ポスターを活用。

(4) 「Smart Life Project フェア」の実施

企業・団体、エリア、メディアと連携し、「Smart Life Project」を啓発するための賛同企業・団体によるキャンペーンの実施、媒体掲出、公式ウェブサイトでの啓発コンテンツの公開、健康関連イベントへのブース出展などを展開する「Smart Life Project フェア」を開催。

【期 間】平成23年10月～12月

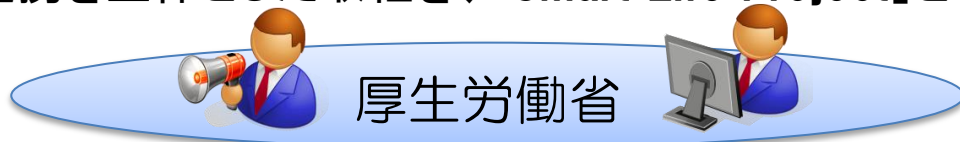
【主 催】厚生労働省 他

【場 所】東京都、千葉県、福岡県、広島県



「Smart Life Project(スマート ライフ プロジェクト)」とは

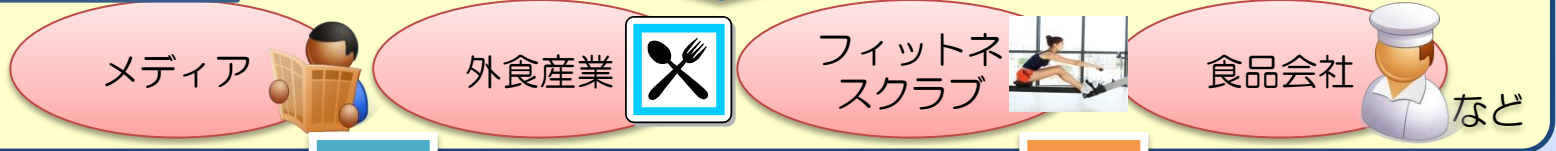
平成20年度から実施してきた、「すこやか生活習慣国民運動」を更に普及、発展させるため、幅広い企業連携を主体とした取組を、「Smart Life Project」として立ち上げました。



運動への参画誘致
 運動への参画届出／ロゴ使用届出



企業・団体



それぞれの商品やサービスなどの企業活動を通じて、国民運動と健康づくり意識の浸透

各企業・団体の社員・職員向けの健康への意識啓発等を通じて、健康づくり意識を浸透

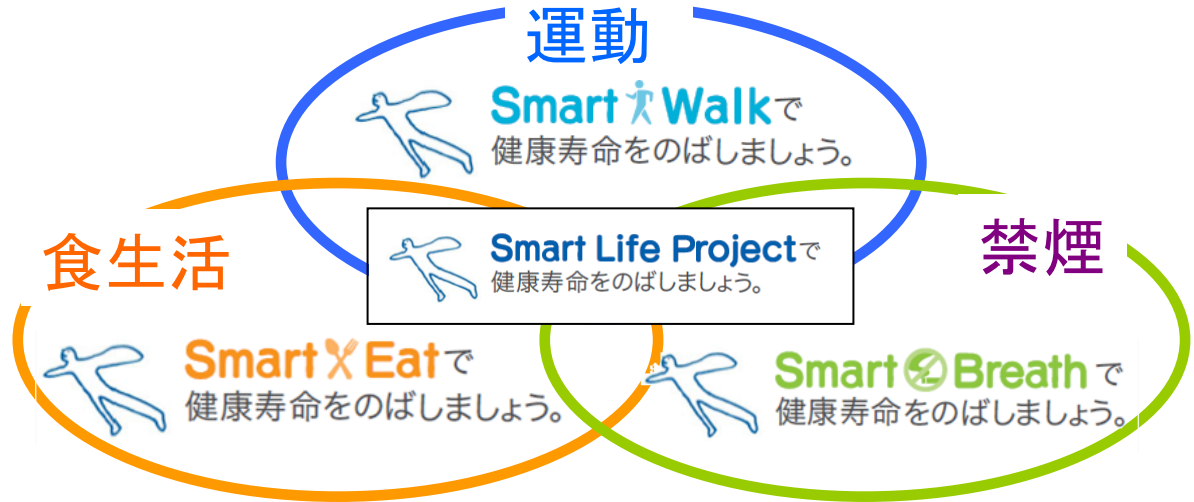
消費者

社員・職員

社会全体としての国民運動へ

「Smart Life Project」が提案する3つのアクション

“健康寿命をのばしましょう。”
をスローガンに、「運動、食生活、禁煙」で具体的なアクションを呼びかけます。象徴的なアクションを設定し、そのネーミングとロゴを作成しました。



推奨するアクション例（メッセージ）

 **Smart Walk**で健康寿命をのばしましょう。



例えば、毎日10分の運動を。

通勤時。苦しくならない程度のはや歩き。

それは、立派な運動になります。

1日に10分間の運動習慣で健康寿命を延ばしましょう。

 **Smart Eat**で健康寿命をのばしましょう。



例えば、1日プラス100gの野菜を。

日本人は1日250gの野菜を採っています。

1日にあと+100gの野菜を食べること、朝食をしっかり食べることで健康寿命を延ばしましょう。

 **Smart Breath**で健康寿命をのばしましょう。



例えば、禁煙の促進。

タバコを吸うことは健康を損なうだけでなく、

肌の美しさや若々しさを失うことにも繋がります。

タバコをやめて健康寿命を延ばしましょう。

「Smart Life Project」の具体的取組み

①公式ウェブサイトの開設



☆社員啓発用e-ラーニングツールをダウンロードで提供可能

②ロゴの活用促進

- ・企業広告での掲出
- ・企業・ブランドのWEBサイトでの掲出
- ・店頭POPでの掲出
- ・商品パッケージでの掲出
- ・CSRレポートへの掲出
- ・社内啓発ツール等への活用
- ・各種イベント等での活用



③啓発ポスターの活用促進



企業・団体名を記入することができます。





「Smart Life Project フェア」について

健康関連の企業・団体と連携した健康フェア。

ウォーキングをメインコンテンツとしながら、医師や栄養士ら専門家による「健康寿命チェックブース」や、企業のPRブースを設け、「適度な運動」「適切な食生活」「禁煙」をバランスよく訴求します。

◆開催概要

	関東		福岡	広島
名称	Smart Life Projectフェア 「アクティブBEウォーキング」		Smart Life Projectフェア in福岡	Smart Life Projectフェア in広島
会場	東京・文化学園大学	千葉・柏の葉公園	天神中央公園	イオンモール広島府中 ソレイユ
日程	2011年10月8日(土)	2011年11月23日(水・祝)	2011年11月27日(日)	2011年12月4日(日)
規模 (ウォーキング参加者)	1200名	1500名	1000名	1000名
参加費	1,000円 (保険含む/ウォーキング大会)	1,000円 (保険含む/ウォーキング大会)	無料	無料
主催	Smart Life Project(厚生労働省)			
主催 共催	NHKエデュケーショナル(主催)		西日本新聞社(共催)	中国新聞社(共催)

◆フェアの主なコンテンツ

Smart Walkで
健康寿命をのばしましょう。



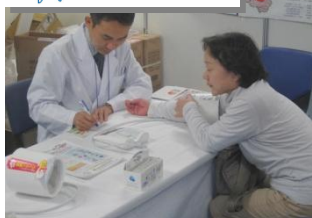
ウォーキング

Smart Breathで
健康寿命をのばしましょう。



肺年齢チェック、
血圧測定

Smart Eatで
健康寿命をのばしましょう。



生活習慣病相談、
食事チェック



企業PRコーナー
(商品PR、サンプリング)