

報道関係者 各位

平成 30 年 3 月 29 日

**【照会先】**

職業安定局雇用開発部地域雇用対策課  
課長 笠置 隆範(内線 5319)  
課長補佐 榎本 俊一(内線 5865)  
(代表電話) 03(5253)1111  
(直通電話) 03(3593)2580

## 地域資源で雇用を創出する「実践型地域雇用創造事業」で 平成 30 年度の第 1 次採択地域として、13 地域を決定しました

厚生労働省は、雇用機会の不足している地域が、それぞれの地域特性を活かし、創意工夫を凝らして雇用を生み出す取組を支援する「実践型地域雇用創造事業」の平成 30 年度第 1 次採択地域として、13 地域を決定しました。

地域において効果的に雇用を創出するためには、産業構造や地理的要因といった特性を踏まえて、対策を事業化することが必要です。

厚生労働省では地域独自のこのような取組を支援するため、地方公共団体の産業振興施策や各府省の地域再生関連施策などと連携して「実践型地域雇用創造事業」を、平成 24 年度\*から実施しています。地域の各主体で構成する雇用創造協議会が提案した雇用対策事業の中から、雇用と経済の活性化につながると認められるものをコンテスト形式で選び、実施を協議会に委託します。

平成 30 年度の第 1 次募集は平成 30 年 1 月 9 日から 1 月 26 日にかけて行い、外部の有識者を含む企画書評価委員会及び第三者委員会での審議を経て、以下の 13 地域を採択しました（各採択地域の事業概要は別添参照）。

なお、平成 30 年度の第 2 次募集は、6 月中旬頃に開始する予定です。

**【採択地域】** 地域の雇用創出目標数などの詳細は別添をご覧ください。

- |             |            |            |
|-------------|------------|------------|
| 1. 北海道小樽市   | 2. 北海道平取町  | 3. 埼玉県加須市  |
| 4. 滋賀県高島市   | 5. 京都府笠置町  | 6. 京都府和束町  |
| 7. 京都府南山城村  | 8. 広島県呉市   | 9. 佐賀県武雄市  |
| 10. 大分県佐伯市  | 11. 宮崎県日向市 | 12. 宮崎県三股町 |
| 13. 沖縄県宮古島市 |            |            |

\*地域雇用創造推進事業（平成 19 年度～）と地域雇用創造実現事業（平成 20 年度～）を統合し、平成 24 年度から「実践型地域雇用創造事業」として実施しています。

**【別添 1】** 採択地域の事業概要

**【別添 2】** 実践型地域雇用創造事業の概要

[参 考] 「実践型地域雇用創造事業」ホームページ

<http://www.mhlw.go.jp/bunya/koyou/chiiki-koyou/>

## 実践型地域雇用創造事業 平成30年度第1次募集 採択地域一覧

| 地域名 |     |                   | 事業タイトル   | ページ<br>番号 |
|-----|-----|-------------------|--|-----------|
| 1   | 北海道 | おたるし<br>小樽市       | 交流人口増加と域外販路拡大でがっちり儲けるプロジェクト<br>～ホンモノの小樽が生み出す価値の深化～                                     | 3頁        |
| 2   | 北海道 | びらとりちょう<br>平取町    | 「人が集い、町がにぎわい、仕事を創り、町を育む」<br>～びらとり町民チャレンジプロジェクト～  | 4頁        |
| 3   | 埼玉県 | かぞし<br>加須市        | 水と緑と文化の調和した元気都市「かぞ」を目指して<br>～人とモノが交流する関東どまんなか雇用創造プロジェクト～                               | 5頁        |
| 4   | 滋賀県 | たかしまし<br>高島市      | たかしまの「人」と「自然」で創る未来への挑戦<br>～観光資源を活かした雇用創出プロジェクト～  | 6頁        |
| 5   | 京都府 | かさぎちょう<br>笠置町     | 【集客交流産業創出プロジェクト】<br>魅力ある地域資源を活かし、集客交流産業を目指した雇用を創出                                      | 7頁        |
| 6   | 京都府 | わづかちょう<br>和束町     | 【茶源郷和束／地域経済牽引による商工業活性化(お茶の駅創設)プロ<br>ジェクト】—生産地から茶文化発信による交流産業振興と高付加価値農<br>林業による雇用の創出—    | 8頁        |
| 7   | 京都府 | みなみやましろむら<br>南山城村 | 三本の矢!“農・商・福”連携による新・南山城村雇用創造プロジェクト<br>～仕事がわく ヒトがわく むらがわく 生き生き元気村を目指して～                  | 9頁        |
| 8   | 広島県 | くれし<br>呉市         | 「大和の技術を継承するまち呉」で未来の人材を育てる雇用創出プロ<br>ジェクト  | 10頁       |
| 9   | 佐賀県 | たけおし<br>武雄市       | Challenge＝挑戦、Change＝変革、Creation＝創造、Continuation＝継<br>続<br>地域の資源を「宝」へ！武雄の「4C」雇用創出プロジェクト | 11頁       |
| 10  | 大分県 | さいきし<br>佐伯市       | 佐伯の魅力を発信！佐伯のファンづくりプロジェクト   | 12頁       |
| 11  | 宮崎県 | ひゅうがし<br>日向市      | リラックスタウン日向 しごと創出プロジェクト   | 13頁       |
| 12  | 宮崎県 | みまたちょう<br>三股町     | ちっちゃなハートが織り成す みまたん雇用創造プロジェクト   | 14頁       |
| 13  | 沖縄県 | みやこしまし<br>宮古島市    | 地域の絆で挑む、持続的な地域資源の活用成長による宮古島地域雇<br>用創造プロジェクト  | 15頁       |

## 実践型地域雇用創造事業 平成30年度採択地域(第1次募集)

交流人口増加と域外販路拡大でがっちり儲けるプロジェクト ～ホンモノの小樽が生み出す価値の深化～

おたるし  
【北海道小樽市】

小樽市は、北海道西海岸のほぼ中央に位置し、早くから港湾・鉄道などの交通インフラが整備され、北海道の物流の要衝・経済の中心として栄えてきた地域である。本市では、食に関する卸売・小売業や食料品製造業などの占める割合が高いが、燃料等の高騰、流通の集約化などにより経営環境は厳しい状態にあると同時に、好調に推移している観光入り込み客数についても、「通過型」の観光が多いのが現状である。こうした課題に対応するため、食に特化した着地型観光商品の開発や地域産品の斡旋用媒体及び販売用媒体の開発などにより、交流人口増加や域外消費拡大によりしっかりと稼ぐ地域経済体質への変貌を遂げ、良質で安定的な雇用の創出を目指す。

- ・雇用創出者数：139人(32年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：3人

### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・地域の観光力向上セミナー
  - ・地域が生み出す食の力向上セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・食関連産業で求められる人材育成講座
  - ・観光関連産業で求められる人材育成講座 等
- 就職促進メニュー
  - ・就職マッチング事業 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・地域の“飲”と“食”を活かした観光事業
  - ・地域特性に応じた商品開発・販路拡大事業



## 実践型地域雇用創造事業 平成30年度採択地域(第1次募集)

「人が集い、町がにぎわい、仕事を創り、町を育む」～びらとり町民チャレンジプロジェクト～ びらとりちょう  
【北海道平取町】

平取町は、北海道日高地方の西端に位置し、アイヌの人々の歴史・文化を守り育てながら、農林業を基幹産業として発展した地域である。全国平均より高い割合で人口減少が進行するなかで、交流人口の拡大を図るため、平成31年度にオープンする「平取町地域資源活用総合交流施設」を拠点として、現在もアイヌ文化が生活のなかに継承されている地域性をもとに、都市住民がアイヌ文化やものづくり、自然体験等を行う滞在型観光を推進するなかで雇用を創出する。また、町民が集う場をつくりながら、市街地近隣の観光地と商店街をつなぐ観光プログラムの開発や地域住民による食・ハンドメイド商品等の開発・発信など、地域のニーズに即した仕事づくりを支援し、家庭の女性や中高年齢者、未就職の若者等の潜在的な労働力の活用と町民による地域の活性化を目指す。

- ・雇用創出者数:81人(32年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:4人

### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ 滞在交流促進・賑わい活力創出セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 歴史と文化継承のための人材育成講座
  - ・ おもてなし人材育成講座 等
- 就職促進メニュー
  - ・ 就職面接会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・ アイヌ文化のまち滞在交流促進プロジェクト
  - ・ びらとりの賑わい活力創出プロジェクト



## 実践型地域雇用創造事業 平成30年度採択地域(第1次募集)

### 水と緑と文化の調和した元気都市「かぞ」を目指して ～人とモノが交流する関東どまんなか雇用創造プロジェクト～【埼玉県加須市<sup>かぞし</sup>】

加須市は、埼玉県の東北部、利根川中流域にあり、都市機能が集積する市街地と水と緑の豊かな農村地域が調和するまちである。本市では、県内1位の米の収穫量を誇る水稻農業が中心であるが、高齢化に伴う後継者不足等により農家の減少が進み、また、大型店舗の出店等による商店の減少により中心市街地の空洞化が進んでいる。こうした課題に対応するため、地域資源を活かした新商品などの開発や既存製品のブラッシュアップ及びポータルサイトの構築による新規販路開拓、創業を目指す者向けの六次産業化・創業支援セミナーなどにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数: 246人(32年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数: 3人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ 経営力・販売力向上セミナー
  - ・ 六次産業化・創業支援セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ ビジネススキル実践セミナー
  - ・ 販売力向上・販路開拓拡大セミナー
- 就職促進メニュー
  - ・ 就職面接会 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・ 新商品開発・販路開拓事業

人口: 112,229人  
(平成27年10月1日現在)



## 実践型地域雇用創造事業 平成30年度採択地域(第1次募集)

たかしまの「人」と「自然」で創る未来への挑戦 ～観光資源を活かした雇用創出プロジェクト～

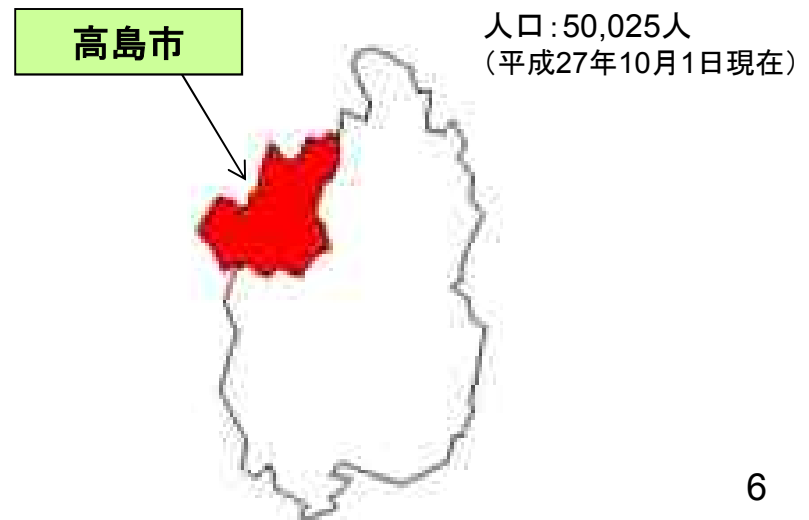
たかしま  
【滋賀県高島市】

高島市は、滋賀県の北西部、琵琶湖の西部に位置し、比良山系から流れる伏流水で育つ近江米や野菜、琵琶湖の恵みである湖魚類等が採れることに加え、ウォーカープラスで紅葉ランキング全国1位に輝いたメタセコイヤ並木など、近年注目されている観光名所を有している地域である。高島市への宿泊客数は近年増加傾向であり、今後さらに増加が見込まれる一方、若年層の大都市圏への流出や観光関連分野の人材不足等が課題となっている。こうした課題に対応するため、「観光振興」「地域資源活用」を重点分野に設定し、観光コーディネーター育成セミナー、高島産物を活用した土産品の開発・販路拡大等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：141人(32年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：2人

### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・観光コンシェルジュ育成セミナー
  - ・商品力魅力アップセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・観光コーディネーター育成セミナー
  - ・おもてなし力向上セミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・マッチング(合同就職面接会)事業 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・高島産物を活用した土産品開発事業



## 実践型地域雇用創造事業 平成30年度採択地域(第1次募集)

### 【集客交流産業創出プロジェクト】

### 魅力ある地域資源を活かし、集客交流産業を目指した雇用を創出【京都府<sup>かさぎちよう</sup>笠置町】

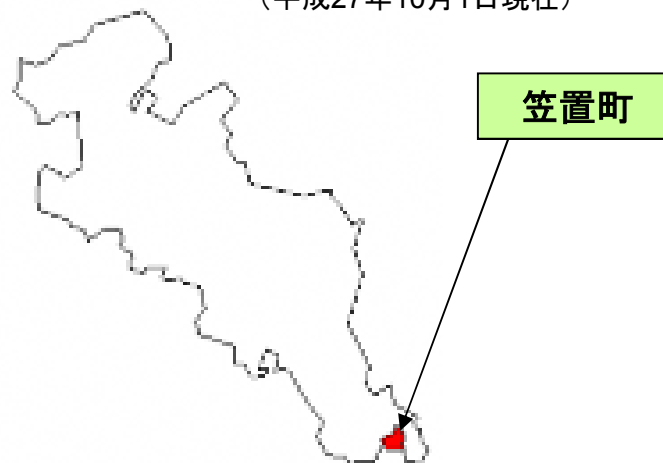
笠置町は、京都府最南端に位置し、史跡景勝の町であり四季を感じることのできる環境から、観光業を基幹産業としてきた地域である。本町では、山や川においてアウトドアを気軽に体験できることに加え、教育旅行の受入れなど、今後、宿泊客数の増加の見込みのある要素・可能性を秘めているが、人口減少・高齢化による担い手不足や特産品がないことなどが課題となっている。こうした課題に対応するため、事業主に対するアウトドアを活かした企画立案、ビジネスプロモーションや地域求職者に対するランドオペレーター養成セミナーなどを行うとともに、観光商品の開発や特産品の開発などを行うことにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:57人(32年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:2人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・民泊・ゲストハウスの経営セミナー
  - ・観光業における企画立案・運用力養成研修 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ランドオペレーター養成セミナー
  - ・教育旅行ホスト養成研修 等
- 就職促進メニュー
  - ・マッチングフェア 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・観光商品開発事業
  - ・特産品商品開発事業

人口:1,368人  
(平成27年10月1日現在)



## 実践型地域雇用創造事業 平成30年度採択地域(第1次募集)

### 【茶源郷和東／地域経済牽引による商工業活性化(お茶の駅創設)プロジェクト】

### —生産地から茶文化発信による交流産業振興と高付加価値農林業による雇用の創出—【京都府和東町】

わづかちょう

和東町は、京都府の南部に位置する茶産業を基幹産業とする地域で、宇治茶の生産については京都府内産の約45%を誇っているが、後継者不足の問題が深刻化する中、「茶」はここ数年外資系大手企業の参入などによる市場の変化が生じ、海外も視野に取引の拡大が求められており、商工業者と連携し、新たなビジネスの展開が求められる。伝統産業であった林産業の再生や新たな産業として定着しつつある観光産業の滞在型観光へのシフトなども課題となっている。さらに、新規参入障壁の高い茶産業を補填する第2の農業として、お茶の産地ならではのブランド野菜「和東香り野菜」の商品開発・加工商品開発事業、自伐間伐の推進により生まれた整備森林を活用し、寺社仏閣をターゲットにした「榊」「非榊」商品開発及び間伐材を活用した神具・仏具の商品開発・販路形成などを行い、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数: 126人(32年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数: 3人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ 教育旅行受入れのためのノウハウ研修セミナー
  - ・ 農業をカッコよく、感動があって、稼げる3K産業にするセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 地域の魅力を活かした観光メニューの企画立案・運用力養成セミナー
  - ・ 木育プログラムの企画立案・運営力養成研修 等
- 就職促進メニュー
  - ・ 新規就農・就職相談会 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・ 「和東香り野菜(鉄ミネラル野菜)」の商品開発と「和東香り野菜」を使用した加工商品開発産業
  - ・ 「三極」「榊」「非榊」の植栽による商品化と間伐材を活用した神具・仏具の商品開発と販路形成事業

人口: 3,956人  
(平成27年10月1日現在)





## 実践型地域雇用創造事業 平成30年度採択地域(第1次募集)

### 三本の矢!“農・商・福”連携による新・南山城村雇用創造プロジェクト

みなみやましるむら

### ～仕事があく ヒトがあく むらがあく 生き生き元気村を目指して～【京都府南山城村】

南山城村は、京都府東南端に位置する京都府唯一の村で、農業や茶業といった第1次産業を主とした地域である。山間地域特有の気温の寒暖差を利用した茶業が特に盛んで、関西茶品評会で優秀な成績を収める良質な茶でありながら、加工・販売・流通を行う体制が整わず、販路開拓等消費拡大、付加価値作りに繋がっていないなどの課題がある。こうした課題に対応するため、農産物の栽培ノウハウを学ぶセミナーや直接販売だけではなく通信販売等の多角化を支援するセミナー、南山城村の特産品である和紅茶や原木椎茸、トマト等を活用した新商品開発事業を行うことなどにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:54人(32年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:2人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ 農業塾セミナー
  - ・ 茶業塾セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 就農セミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・ 就職マッチング会の開催
  - ・ 情報チャンネルホームページ
- 雇用創出実践メニュー
  - ・ 地域特産品を活用した新商品開発事業

人口:2,652人  
(平成27年10月1日現在)



## 実践型地域雇用創造事業 平成30年度採択地域(第1次募集)

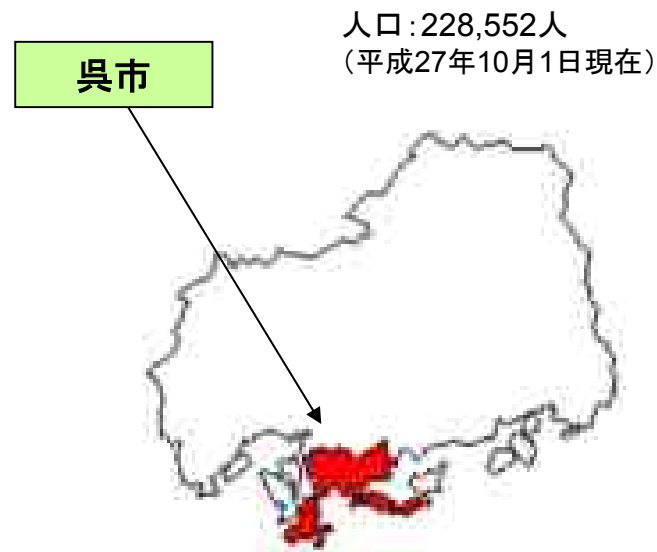
### 「大和の技術を継承するまち呉」で未来の人材を育てる雇用創出プロジェクト【広島県呉市<sup>くれし</sup>】

呉市は、瀬戸内海のほぼ中央部、広島県の南西部に位置し、鉄鋼・造船など重工業を中心とする「ものづくり産業」が集積する工業都市であるとともに、戦艦「大和」のふるさとであることを国内外に発信するなど観光振興にも力を入れている地域である。平成25年から続いた円安の動きが当該地域の産業にとって追い風となっているが、業種や職種によって雇用のミスマッチが拡大傾向にあり、特に基幹産業である製造業や今後伸びが期待される商業分野について、人材・人手不足が顕著である。こうした課題に対応するため、重点分野を「商工業分野」に設定し、当該分野の即戦力となる技能や技術をもった人材の育成等により、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数：180人(32年度までの累計)

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ WEB活用によるビジネス向上セミナー
  - ・ NC旋盤技術者養成セミナー
  - ・ 集客アップにつながる接遇等向上セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ ソフトウェア開発技術習得講座
  - ・ WEBクリエイター養成講座 等
- 就職促進メニュー
  - ・ 就職説明会
  - ・ 企業情報誌発行事業 等



## 実践型地域雇用創造事業 平成30年度採択地域(第1次募集)

**Challenge=挑戦、Change=変革、Creation=創造、Continuation=継続**

**地域の資源を「宝」へ！武雄の「4C」雇用創出プロジェクト【佐賀県武雄市】**

武雄市は、佐賀県西部地区に位置し、雄大な山々と豊かな自然に囲まれているとともに、西九州のハブ都市として交通の要衝となっている地域である。本市には、1,300年の歴史のある「武雄温泉」をはじめとして様々な分野で魅力的な観光素材や特産品があるが、それらを十分に活かしきれておらず、その魅力を情報発信できていない現状がある。また、商業地区の郊外化により旧中心市街地がシャッター通りと化しているという課題もある。こうした課題に対応するため、武雄市に来ないと体験できない観光プログラムの開発や特産品同士のコラボレーションによるメニューの開発、地場企業の持続可能な経営力育成を目的としたセミナーなどにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:90人(32年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:2人

### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・観光企画営業力育成セミナー
  - ・地場企業経営革新セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・観光ビジネス能力開発セミナー
  - ・創業支援セミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・合同企業就職説明会 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・武雄らしさを織り交ぜた体験プログラム商品化事業
  - ・武雄の特産品コラボレーションによるメニュー開発事業



## 実践型地域雇用創造事業 平成30年度採択地域(第1次募集)

### 佐伯の魅力を発信！佐伯のファンづくりプロジェクト【大分県佐伯市<sup>さいきし</sup>】

佐伯市は、大分県の南東部に位置し、温暖な気候で海・山・川という豊かな自然に囲まれた地域である。本地域では、様々な気候や地形を活かした農林水産業が営まれているが、少子高齢化や労働者の流出、高速道路エリア外にある一部の観光施設の客数の落ち込みなどの課題が生じている。こうした課題に対応するため、重点分野を「農業」「観光産業」に設定し、各分野を担う人材育成、廃校を利活用した水耕栽培事業、グランピングと味力発信事業などに取り組み、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：122人(32年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：5人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ ICTを活用した販売促進セミナー
  - ・ おもてなしセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ ICT習得セミナー
  - ・ 農業技術セミナー
- 就職促進メニュー
  - ・ 就職面接会 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・ 廃校を利活用した水耕栽培事業
  - ・ グランピングと味力発信事業

人口：72,211人  
(平成27年10月1日現在)



## 実践型地域雇用創造事業 平成30年度採択地域(第1次募集)

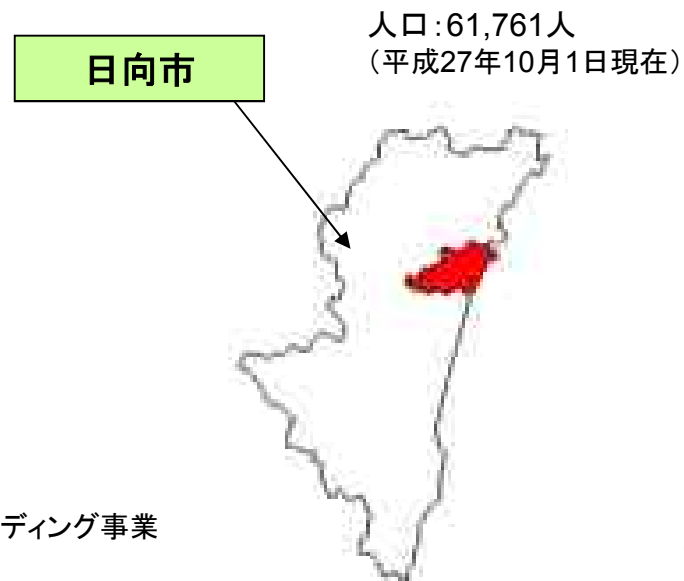
### リラックスタウン日向 <sup>ひゅうがし</sup>しごと創出プロジェクト【宮崎県日向市】

日向市は、宮崎県の北東部に位置し、重要港湾・細島港を有する県内随一の港湾工業都市である。本市では近年若い世代の流出が進んでいることから、女性や若者のニーズがある情報系等オフィスワーク企業の誘致が進められているが、このような業種にマッチする適格な人材の確保が十分でない状況である。また、観光産業についても、宿泊型観光客数の伸び悩みや日向市を代表する「食」や「お土産」等が少ないことが課題としてあげられる。こうした課題に対応するため、オフィスワーク分野の人材育成、日向岬やサーフィンをはじめとする日向市の地域資源を活かした魅力的な「食」「お土産」「グッズ」等の開発により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：159人(32年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：5人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ コラボ(異業種交流)商品開発セミナー
  - ・ 外国人観光客対応力向上セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 販売業で働くための能力向上セミナー
  - ・ 食品加工技術習得セミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・ 総合就職面接会 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・ 日向岬やサーフィンをはじめとする地域資源等を活かした商品開発・観光ブランディング事業



## 実践型地域雇用創造事業 平成30年度採択地域(第1次募集)

### ちっちゃなハートが織り成す <sup>みまたちよう</sup>みまたん雇用創造プロジェクト【宮崎県三股町】

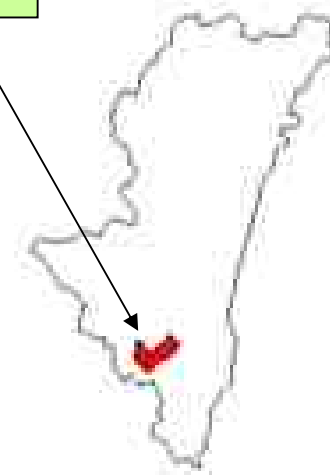
ハートの形をした三股町は、宮崎県の南西部に位置し、県内2位の人口規模である都城市のベッドタウンとして機能している地域である。本町は、県内でも珍しく人口は増加傾向にあるものの、生産年齢人口は減少しており、それに伴う若者の働く場の確保や基幹産業である農畜産分野の高齢化・担い手不足に伴う農業の衰退、商工業の販売不振などの問題が生じている。こうした課題に対応するため、6次産業化作物として拡がりを見せている「ごま」や「プチヴェール」等の地域資源を活用した新商品開発・販路拡大、情報サービス系企業で働くIT人材の育成などを行い、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数: 114人(32年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数: 3人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・人材確保支援セミナー
  - ・ブランディングと販路開拓支援セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・IT人材育成セミナー
  - ・6次産業化人材育成セミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・就職説明会 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・みまたん資源を活用した産業創出事業

三股町



人口: 25,404人  
(平成27年10月1日現在)

## 実践型地域雇用創造事業 平成30年度採択地域(第1次募集)

地域の絆で挑む、持続的な地域資源の活用成長による宮古島地域雇用創造プロジェクト

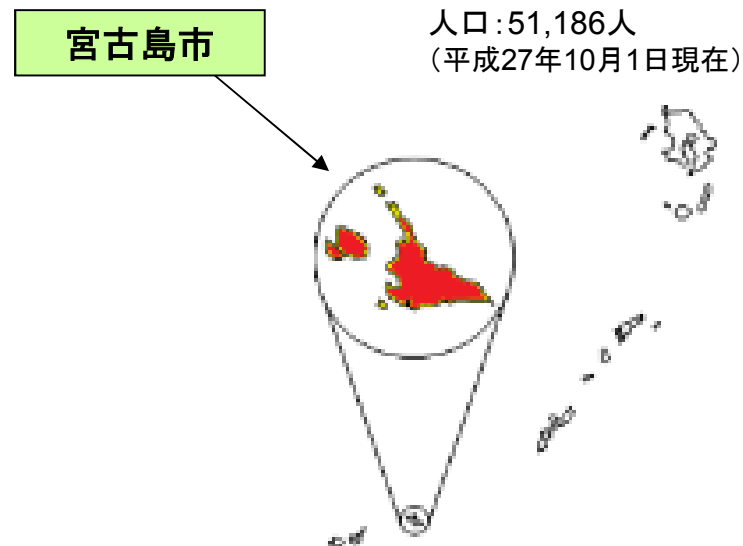
みよこじまし  
【沖縄県宮古島市】

宮古島市は、沖縄本島の南西方約300kmに位置し、農林水産業や観光を産業とした、大小6つの島で構成される地域である。本市では、農林水産業の機械化による収穫量の増加や観光関連産業の発展などもなされているところであるが、依然として、農林水産業従事者の減少・高齢化、観光客の受入体制の不足などの課題がある。こうした課題に対応するため、「6次産業化分野」「観光分野」の2つの重点分野を設定し、6次産業化を担うリーダーの育成、地域資源を活かした商品開発、観光メニュー・MICEメニューの開発・販路拡大、事業終了後も持続可能な受け皿となる組織の構築等により雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:225人(32年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:4人

### 【主な事業内容】

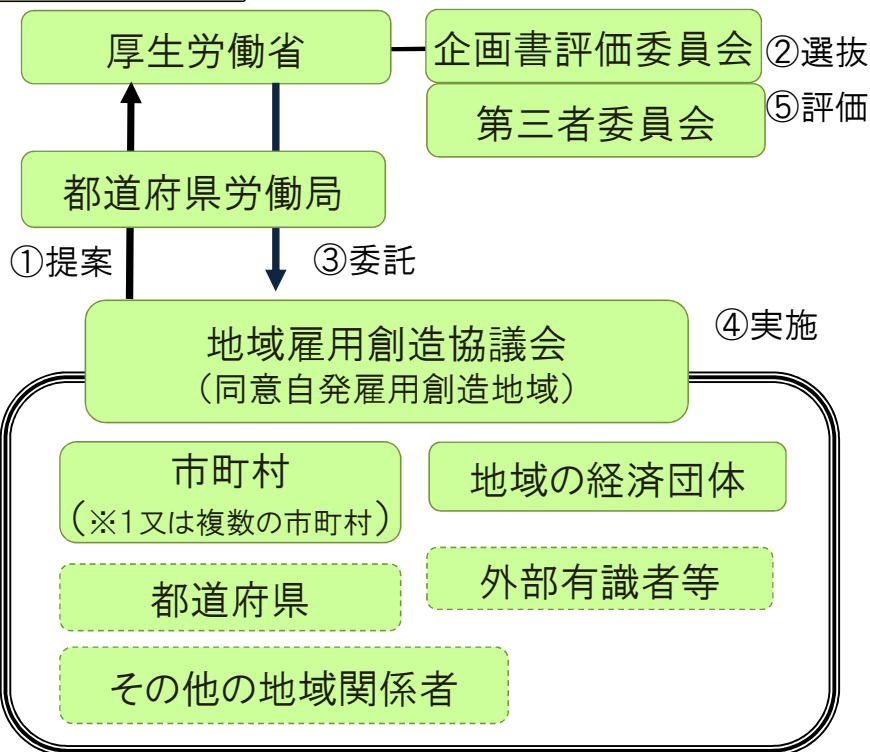
- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・地域連携六次化リーダー養成講座
  - ・外国人観光客受入講座 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・国際接遇基礎セミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・UIJターン等相談会 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・宮古島オイシーLABOプロジェクト
  - ・宮古島観光MICE開発拡大事業



## ＜概要＞

- 雇用機会が不足している地域における自発的な雇用創造の取組を支援
- 産業振興施策や地域再生関連施策等との連携の下に、地域が提案した雇用対策に係る事業構想の中から、「雇用創造効果が高いと認められるもの」や「波及的に地域の雇用機会を増大させる効果が高く地域の産業及び経済の活性化等に資すると認められるもの」を選抜

## 実施スキーム



## 事業内容

地域の特性を活かした重点分野を設定のうえ、以下の雇用対策事業を実施

### ①雇用拡大メニュー（事業主向け）

新規創業、新分野への進出、魅力ある職場づくりなど地域における雇用機会の拡大  
例：創業や事業拡大に必要な技術、ノウハウを提供する研修 等

### ②人材育成メニュー（求職者向け）

地域の人材ニーズ等を踏まえた地域求職者の能力開発や人材育成  
例：スキルアップ研修、職場体験（地域内企業、求職者等のニーズ、シーズに合った就職等に有益なもの）等

### ③就職促進メニュー

上記①②のメニューを利用した事業主・求職者などを対象に地域求職者の就職促進  
例：求人情報の収集・提供、就職面接会の開催 等

### ④雇用創出実践メニュー

地域の産業及び経済の活性化等に資する事業の実施による波及的な雇用機会の増大  
例：地域ブランド商品の開発、販路拡大、観光誘客 等

**実施期間** 同一地域における事業期間は3年度以内

**事業規模** 1地域あたり各年度2億円（複数の市町村で実施する場合は2.5億円）を上限

**対象地域** 次の①、②のいずれかに該当する地域

- ① 最近3年間（平均）又は最近1年間の地域の有効求人倍率が全国平均（1を超える場合には1.0、0.67未満である場合には0.67）以下であること
- ② 最近3年間又は1年間の有効求人倍率が1未満であって、最近5年間で人口が全国平均以上に減少していること