

総括表

山形県概要

- (1)人口:約104万人(生産年齢人口54.3%(前年比▲0.3)、高齢者人口34.8%(前年比+0.5)、年少人口10.9%(前年比▲0.2)
- (2)主要産業構成(就業者数割合):製造業(18.7%)、卸売・小売業(16.6%)、保健衛生・社会事業(13.6%)
- (3)経済状況:県内総生産42,842億円(前年比▲0.9%)、うち製造業11,166億円(前年比+1.2%)、卸売・小売業4,432億円(+5.3%)
(R5.2「令和4年 山形県の人口と世帯数」、R5.6「県民経済計算 令和2年度」 山形県みらい企画創造部)
- (4)雇用情勢:有効求人倍率(季節調整値)1.33倍(前年同月比▲0.33)、正社員有効求人倍率(原数値)1.15倍(前年同月比▲0.23)(いずれもR5.11時点)
- (5)総合戦略等で重点的に取り組んでいる産業対策・雇用施策
本県基幹産業である製造業を中心とするものづくり産業が、安定的に高い付加価値を生み出すことのできる産業構造への転換を図るため、「山形県ものづくり産業振興戦略(R2.3)」を策定し、「本県の強みを活かし高い付加価値を創出しながら持続的に発展するものづくり産業の実現」を基本目標に、生産現場改善やIoT・AI・ロボット等を活用した生産性向上、セミナーや研修によるデジタルものづくり人材の養成や確保等に取り組んでいる。

地域における課題と現状

課題

- ①デジタルものづくり人材不足の解消・育成(喫緊の課題)
- ②ものづくり産業の維持(長期的な課題)

<企業・事業主>

- ①デジタルものづくり人材の確保・育成
- ①労働移動・処遇改善
- ②新分野進出等による新事業獲得
(いずれも製造業を中心とするものづくり分野を対象)

<求職者・労働者>

- ①非正規雇用労働者
- ①②デジタルものづくり人材を目指す求職者・労働者

必要な支援策

- ①②ロボット・デジタル活用技術者養成(B)
- ①②人材ミスマッチの解消(C)
- ②生産性向上・新規販路開拓(A)

ものづくり産業次世代人材確保事業

事業テーマ

ものづくり分野の人材不足解消

戦略的雇用創造分野

ものづくり分野

地域の関係者からの意見・要望・提案等

- ・人材不足について自分達ではどうしようもないとの感覚を持っている経営者が多い
- ・人材確保に加え更なる自動化（ロボット）への対応が必要
- ・技術指導や製品開発指導、経営戦略への外部の助言が必要
- ・設計業務にもDXが求められているが、設計部門での高度なデジタル技術を活用できる技術者が特に不足している
(商工会議所、県内企業へのヒアリングより)

事業規模・事業効果

【事業規模】

事業費：1.10億円(①0.36億円、②0.37億円、③0.37億円)

【事業効果】

雇用創出：120人(①36人、②40人、③44人)

A：企業・事業主向け

- 製造現場の工程改善、生産性向上に加え、地元大学の研究シーズを活かした新事業創出、新分野進出を目的とした専門家を派遣する(A1)
- 自社の技術シーズの分析、営業ができていないことで新規事業の獲得、新分野への進出を逃している企業に対し、コンサルティングによりきらりと光る固有技術を発掘するとともに、大手企業等のニーズとのマッチングの場を創出する(A2)

C：就職促進

- Aの新分野進出支援等による企業側の人材ニーズと、Bによりスキルを習得した求職者・労働者が、良質な雇用として適切に結びつくよう、ものづくり分野に特化した合同企業説明会を開催する(C1)

B：求職者・労働者向け

- 顕著な人材不足を解消するとともに、県内製造業の付加価値の高いものづくりに向けて、ロボット活用のための技術及び設計工程におけるデジタル技術を習得するための研修を開催することにより、ロボットやデジタル技術を活用できる人材を養成するとともに、部品加工等の製造工程から、より高度な職種への転換を図る(B1)

山形労働局・ハローワーク

<連携できる主な支援>

- ・職業相談、職業紹介(C1)
- ・職業訓練(B1,C1)
- ・雇用労働関係助成金(C1)等

東北経済産業局

<連携できる主な支援>

- ・中小企業生産性革命推進事業(ものづくり補助金、IT導入補助金等)(A1,A2)
- ・リスキリングを通じたキャリアアップ支援事業(B1,C1)等

山形大学

<連携できる主な支援>

- ・大学シーズを活用した新事業創出支援(A1)
- ・大学が養成したシニアインストラクターの派遣(A1)等

産業支援機関 (産業技術振興機構・ 企業振興公社)

<連携できる主な支援>

- ・研究開発支援、事業化支援、経営支援(A1,A2)
- ・広域な企業情報収集(A2)等