

令和2年度 食生活改善普及運動(令和2年9月1日(火)～30日(水))

「食事をおいしく、バランスよく」啓発ツールについて

「食事をおいしく、バランスよく」啓発ツールは、野菜摂取量の増加や食塩摂取量の減少、牛乳・乳製品摂取量の増加を支援するために厚生労働省が制作しました。野菜や野菜メニュー、減塩メニュー、牛乳・乳製品等を扱う小売店や飲食店等が売上アップに活用できるPOPやシールのデザインデータが用意されており、以下のウェブサイトからダウンロードして出力すれば、誰でも無料で使えます。

<https://www.smartlife.mhlw.go.jp/plus1tool>

【啓発ツールの内容と使用方法】

A: 普及チラシ(食事バランス)

市販の紙に出力して使います。A4サイズでの出力を想定していますが、A3～A5程度までの拡大・縮小も可能です。

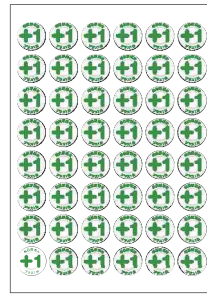


B: マークシール(野菜プラス1皿、毎日のくらしにwithミルク)

市販のシール用紙に出力し、商品に貼って使います。直径30mmの円形ですが拡大や縮小しての出力も可能です(ただし縦横比は変えられません)。48面付レイアウト版は、対応する市販専用紙に出力するとそのまま使えます。

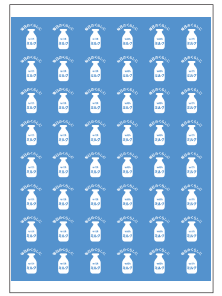
対応商品例:A-one ラベルシールハイグレードタイプ マット紙・丸型 品番75248

・プラス1皿



▲48面付レイアウト

・毎日のくらしにwithミルク



▲48面付レイアウト

C: 店頭POP

(おうちご飯にバランスプラス、野菜プラス1皿、食塩マイナス2g、毎日のくらしにwithミルク)

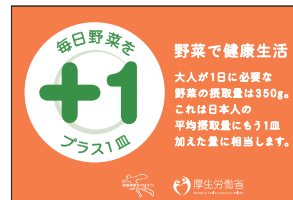
店頭での分かりやすい場所に掲示し、「おうちご飯にバランスプラス」「プラス1皿マーク」「マイナス2gマーク」や「毎日のくらしにwithミルク」を啓発するツールです。今年度は、新たに4種類の「おうちご飯」に関する店頭POPを追加しました。厚紙に出力し、プライスレールに入れたり、POPクリップに挟んだりして使います。8面付レイアウト版は、対応する市販専用紙に出力するとそのまま使えます。

対応商品例:A-one プライスカード(大)白無地 品番51574

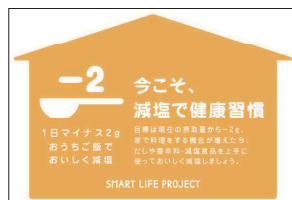
・おうちご飯にバランスプラス



・プラス1皿



・マイナス2g



・毎日のくらしにwithミルク

