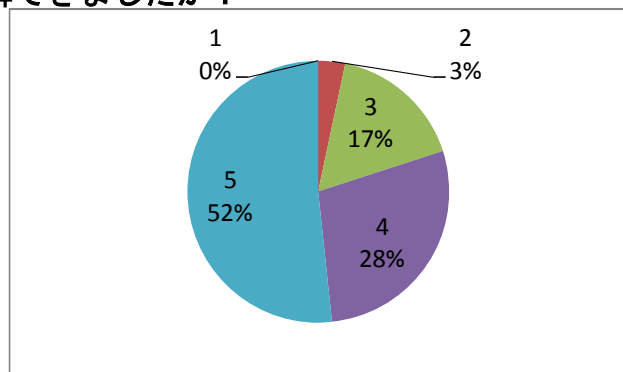


## アンケート集計結果(例)表面:参加者向け

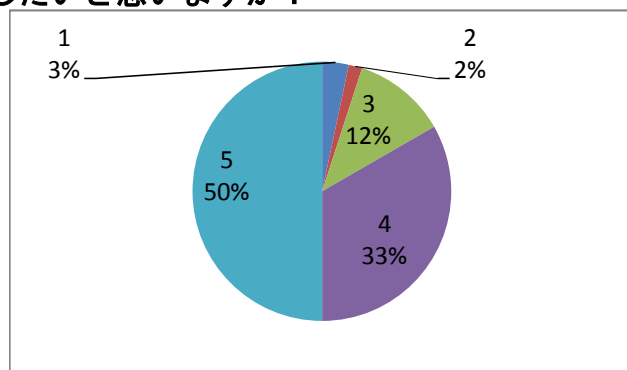
問1: 本事業を通して、正しい知識が理解できましたか?

項目	理解度	人数
理解できなかった	1	0
	2	2
どちらでもない	3	10
	4	17
理解できた	5	31
合計		60



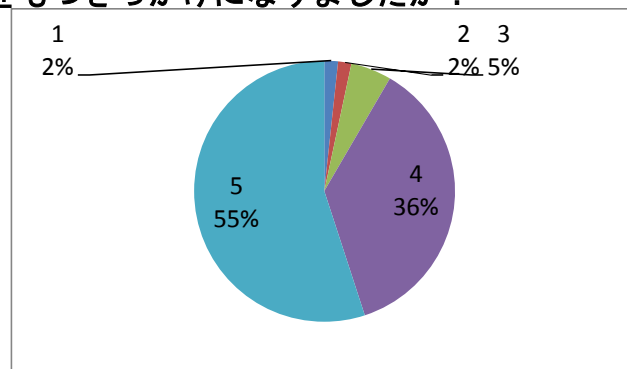
問2: 今後も継続して健康づくりを実施したいと思いますか?

項目	継続意向	人数
実施したくない	1	2
	2	1
どちらでもない	3	7
	4	20
実施したい	5	30
合計		60



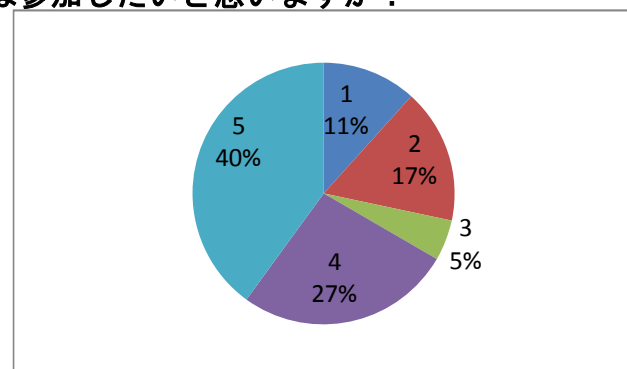
問3: 自分自身の健康状態に興味・関心をもつきっかけになりましたか?

項目	きっかけ	人数
きっかけにならなかった	1	1
	2	1
どちらでもない	3	3
	4	22
きっかけになった	5	33
合計		60



問4: 今後、同様の事業があった場合には参加したいと思いますか?

項目	参加意向	人数
参加したくない	1	7
	2	10
どちらでもない	3	3
	4	16
参加したい	5	24
合計		60



問5: 本事業が有料だった場合、いくら程度まで払っても良いと思いますか?

平均支払意志額

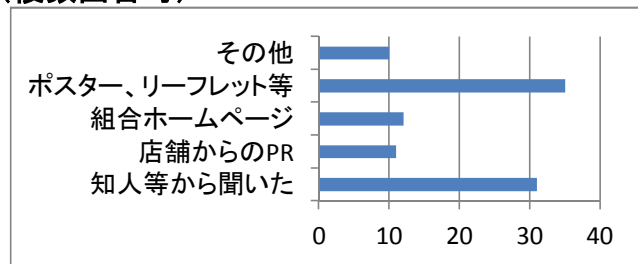
512

円

## アンケート集計結果(例)裏面:参加者向け

### 問6:この事業をどこで知りましたか(複数回答可)

項目	人数
知人等から聞いた	31
店舗からのPR	11
組合ホームページ	12
ポスター、リーフレット等	35
その他	10
<b>合計</b>	<b>99</b>



### 問7:ご意見・ご要望があれば自由にお聞かせください。(一部抜粋)

- ・とても勉強になった。(50代・男性)他多数
- ・自分の健康状態を考え直すきっかけになった。(40代男性)他多数
- ・ためになったが、次回は違うアプローチでも実践してほしい。(40代・女性)
- ・期待していた以上に面白かった。(60代・男性)
- ・是非また参加したい。(70代・男性)
- ・参考のお話であった取り組みにも参加してみたいと思う。(50代・男性)
- ・自宅でも試してみたい。(60代女性)
- ・今回はたまたま参加できたが、もう少し実施日程を考慮してほしい。(50代・男性)
- ・勉強になったが、一度参加すれば十分である。(40代・男性)
- ・知人から誘われて参加したが、もう少しPR方法を考えた方が良いと思う。(30代・男性)
- ・大変参考になったが、有料だったら参加しないと思う。(50代・女性)
- ・同じ内容なら参加したいと思わないが、違う内容であればまた参加してみたい。(50代・女性)
- ・次回は知人を誘って参加してみたいと思う。(60代・男性)

### 回答者属性

年齢	男性	女性	
20未満	0	0	
20~29	0	0	
30~39	6	2	
40~49	7	3	
50~59	7	6	
60~69	12	8	
70以上	4	5	
<b>合計</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>60</b>

### 総評

理解度(問1)や継続意向(問2)は8割以上の回答者から肯定的な結果が得られた。また、興味・関心を持つきっかけ(問3)については、9割以上が肯定的な回答をしており、本事業の当初の目的は概ね達成できたものと考えられる。特に、自身の健康状態を考え直す旨の自由記述が散見されたことは期待通りの成果であった。

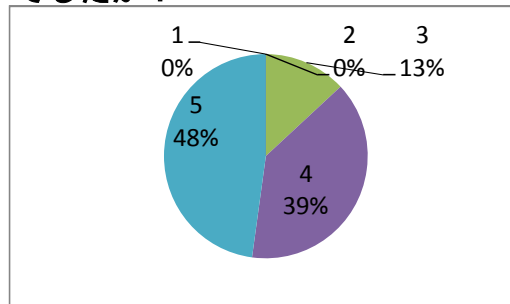
今後の参加意向(問4)は意見が分かれたが、自由記述を読む限りでは、まったく同じ事業を繰り返すよりも、異なるアプローチでの事業実施が求められているように思われる。この点は今後の参考としたい。また、ポスター・リーフレットによるPRIは一定の効果が示された。ただし、PRが不十分であったとの指摘もあり、特に店舗からのPRIについてはもっと力を入れる必要がある。この点は、店舗側からの意見も募って考えてみたい。

最後に、本事業に対する平均支払意志額は512円と当初想定していたよりも高く、それだけ本事業が高く評価されたものと思われる。健康への高い関心が伺えたため、店舗のメニューとして正式に提供することも検討したい。

## アンケート集計結果(例)表面: 営業者向け

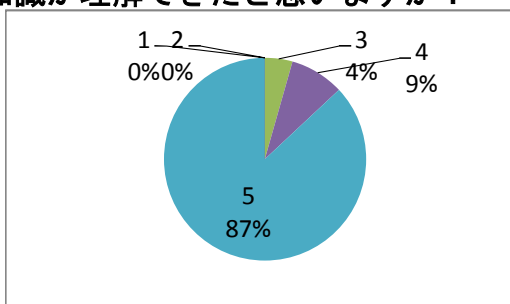
問1: 本事業実施の主観的な評価はいかがでしたか?

項目	評価	人数
うまいかなかった	1	0
	2	0
どちらでもない	3	3
	4	9
うまいいった	5	11
合計		23



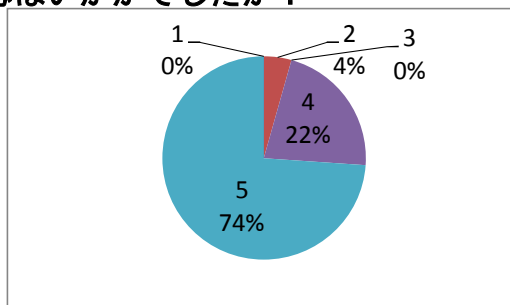
問2: 本事業を通して、参加者は正しい知識が理解できたと思いますか?

項目	理解度	人数
理解できなかった	1	0
	2	0
どちらでもない	3	1
	4	2
理解できた	5	20
合計		23



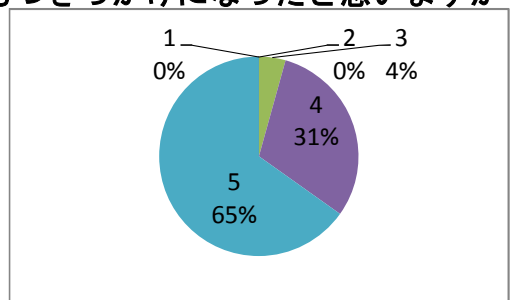
問3: 参加者の健康づくり等に対する反応はいかがでしたか?

項目	反応	人数
悪かった	1	0
	2	1
どちらでもない	3	0
	4	5
良かった	5	17
合計		23



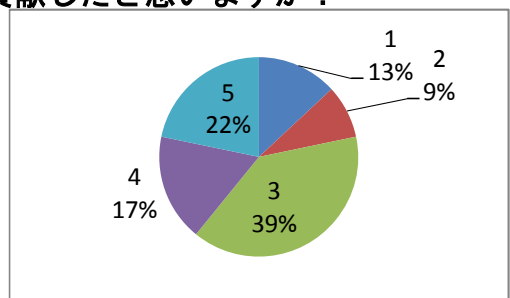
問4: 参加者が健康状態に興味・関心をもつきっかけになったと思いますか?

項目	きっかけ	人数
きっかけにならなかった	1	0
	2	0
どちらでもない	3	1
	4	7
きっかけになった	5	15
合計		23



問5: 本事業の実施が経営環境の向上に貢献したと思いますか?

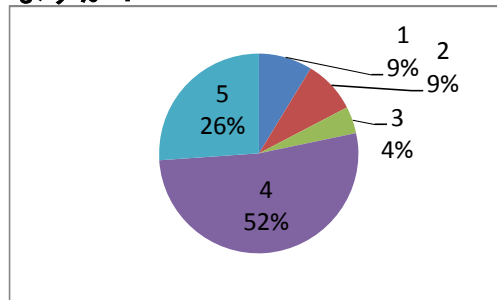
項目	経営向上	人数
貢献しなかった	1	3
	2	2
どちらでもない	3	9
	4	4
貢献した	5	5
合計		23



## アンケート集計結果(例)裏面: 営業者向け

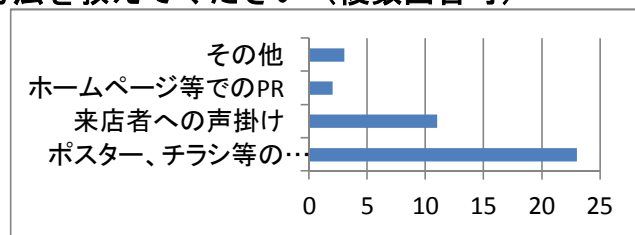
### 問6: 本事業を継続的に実施したいと思いますか?

項目	継続意向	人数
実施したくない	1	2
	2	2
どちらでもない	3	1
	4	12
実施したい	5	6
合計		23



### 問7: 参加者の募集について採用した方法を教えてください(複数回答可)

項目	人数
ポスター、チラシ等の掲示	23
来店者への声掛け	11
ホームページ等でのPR	2
その他	3
合計	39



### 問8: ご意見・ご要望があれば自由にお聞かせください。(一部抜粋)

- ・参加者の方から「良かった」という声をたくさんいただいた。
- ・これを機に、継続的に来店いただけるように努力したい。
- ・事業は成功だったと思うが、経営につながるかは未知数である。
- ・多くの方に喜んでいただけたので良かった。
- ・経営のヒントになった。
- ・思ったより若い人が多かった。
- ・今後も継続したい。
- ・どんな理由であれ、来店してもらえればチャンスになる。
- ・普段からもっとお客さんとコミュニケーションを取りたいと思う。
- ・思ったより参加者が増えたため、当日の運営に苦労した。
- ・参加者の方にアンケートをお願いするのが手間だった。アンケートが必要なかわからない。
- ・お客さんと話すことができ良かった。
- ・これを商機につなげたい。
- ・運営でうまくいかない面があった。

### 総評

参加者に対するアンケートに比べて、より肯定的な回答が多かった(問1~問4)。一方で、今後の継続意向(問6)については、参加者へのアンケート結果とずれがあり、参加者の感想を十分に理解できていない懸念が示された。また、経営環境の向上に対する設問(問5)では慎重な回答が多く、本事業の実施が直接的に経営に効果があると言い難い面があった。ただし、自由記述欄では本事業の実施により多くの気づきがあったことが示されており、特にお客さんとのコミュニケーションの重要性に触れた意見が多かった。

事業実施における課題としては、参加者へのアンケート結果で示された通り、「来店者への声掛け」が半分程度の店舗でしか実施されていないことが挙げられた。これはすぐにでも改善できることであるので、今後の反省材料としたい。一方で、「参加者が増えたことで運営がうまくいかなかった」という意見もあったため、参加人数の上限や開催回数について改善の余地がある。

結論として、本事業単体としては概ね成功と言えるが、これを普段の経営にどのように生かしていくかが課題だと考えられる。そのような問題意識を持たれたこと自体は有意義であったため、今後の組合の